

FREDDYHÜSSER*
*DIGITAL MARKETING

LinkedIn



Freddy Hüsler Digital Marketing

- Seit 2016: **400+ KMUs** betreut & vermarktet
- Seit 2020: **Dozent** für Digital Marketing (BFH & HSO)
- Seit 2021: **Fokus** auf Google & LinkedIn
- Seit 2022: **Referent** für Digitales KMU Marketing
- Seit 2023: **Kurse** in Marketing Allg., Google & LinkedIn

Mögliche Ziele, die du mit **LinkedIn** erreichen kannst:



- Als Expert:in positionieren
- Reichweite generieren
- Netzwerk aufbauen
- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Kunden gewinnen
- Neuen Job finden
- Neue Mitarbeiter finden
- u.v.m.

Um Ziele mit LinkedIn zu erreichen, musst du das **verinnerlichen**:

LinkedIn = Social Media = **Sozial**

- Sozial heisst von Mensch zu Mensch
- Sozial heisst Geben & Nehmen
- Sozial heisst Beziehungsaufbau
- Sozial heisst regelmässige Kommunikation
- ...

Sozial heisst **nicht** Verkaufen, sondern Mehrwert schaffen.

Aufbau von LinkedIn

The screenshot displays the LinkedIn desktop interface. At the top is a navigation bar with icons for Home, Network, Jobs, Messages, Notifications, Profile, Products, and Sales Navigator. Below this, the left sidebar contains the user's profile (Freddy Hüsler), a list of company pages (KAIROS Partner AG, Freddy Hüsler - Digit..., persolog Schweiz), and a section for 'Aktuell' (Current) with various webinars. The main content area shows a post by Dama Halter, Head of Media Consulting Switzerland, with the text 'In der heutigen Zeit stehen Marken / Unternehmen und vorallem Marketingverantwortliche vor einer schier endlosen Vielfalt von Werbemöglichkeiten...' and a sponsored advertisement for Kingfluencers. The right sidebar features 'LinkedIn News' with several headlines and a section for 'Anzeige' (Advertisement) for Kingfluencers.

Navigation Bar: Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Produkte, Sales Navigator

User Profile (Freddy Hüsler): Mehr Ruhe im Geschäft - durch regelmässige Anfragen via Google & LinkedIn | Für KMUs mit Drive | Berater & Dozent für Digitales Marketing seit 2016

Post by Dama Halter (Sie) • 1.: Head of Media Consulting Switzerland. 3 Min. • 1. In der heutigen Zeit stehen Marken / Unternehmen und vorallem Marketingverantwortliche vor einer schier endlosen Vielfalt von Werbemöglichkeiten. Von sozialen Medien über Suchmaschin ... mehr anzeigen

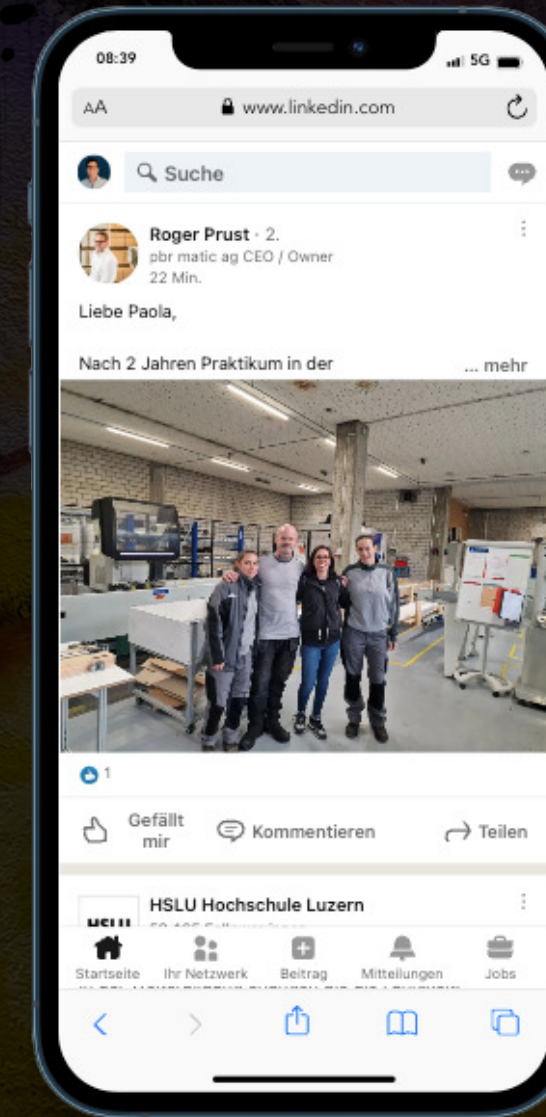
Sponsored Ad: DAMA'S HOW TO Gezielt den Werbedruck optimieren

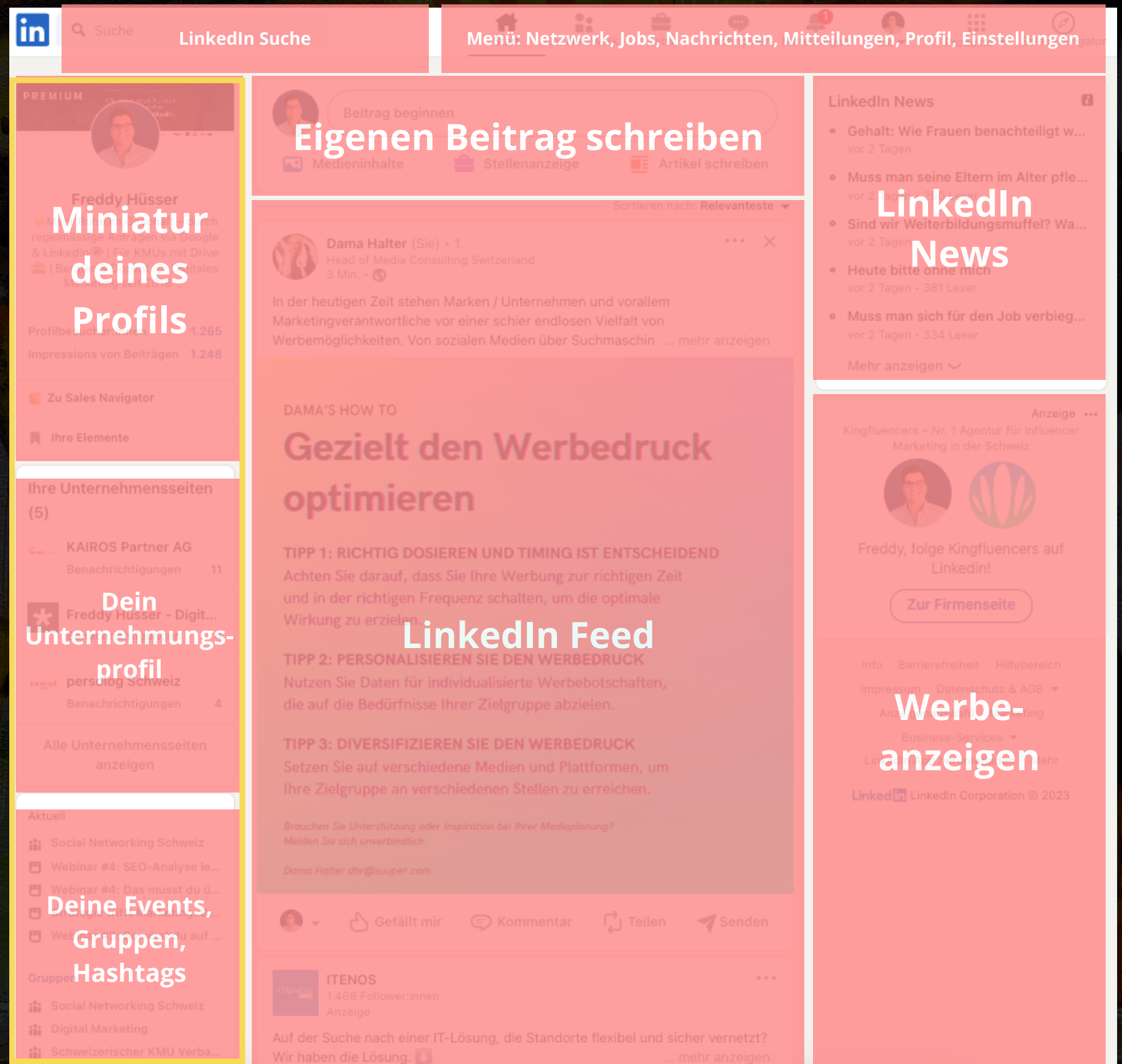
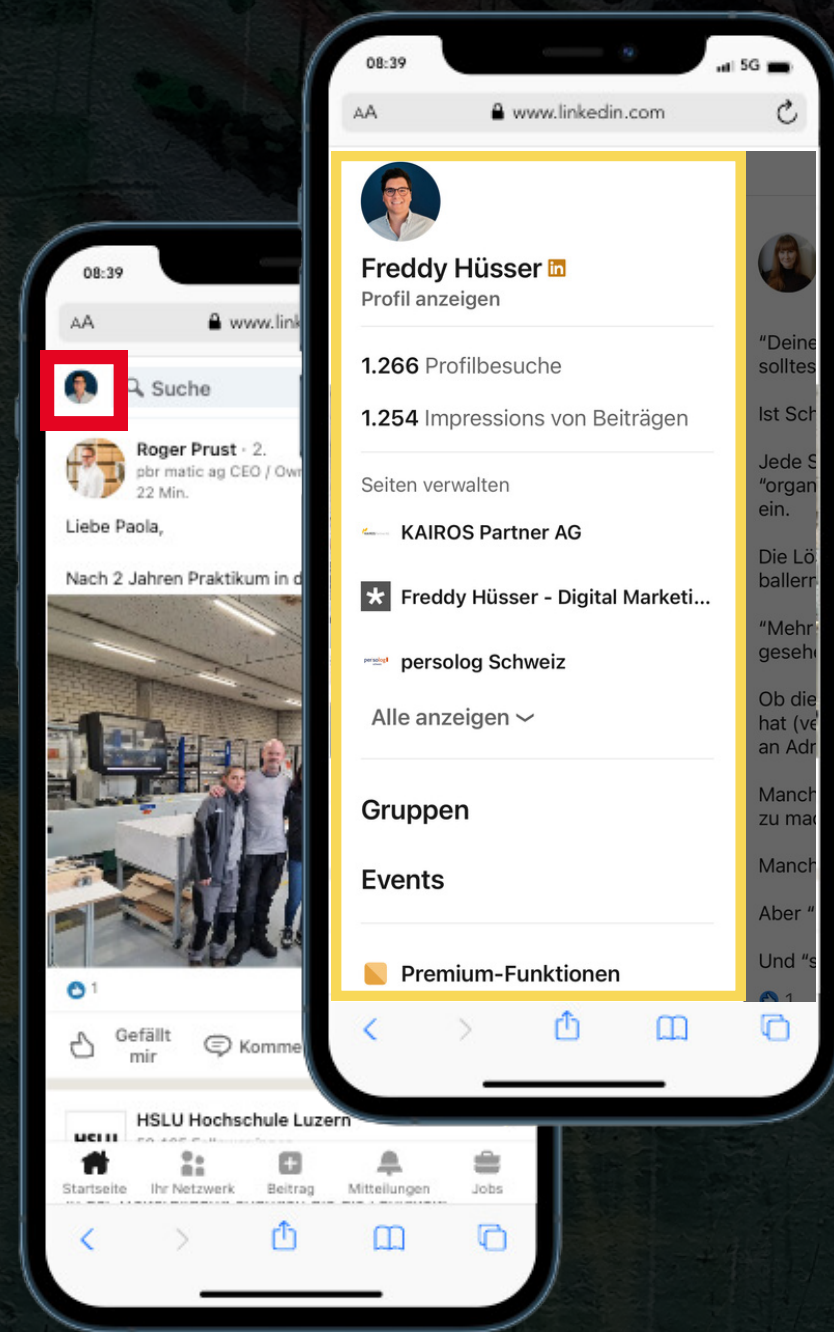
TIPP 1: RICHTIG DOSIEREN UND TIMING IST ENTSCHEIDEND
Achten Sie darauf, dass Sie Ihre Werbung zur richtigen Zeit und in der richtigen Frequenz schalten, um die optimale Wirkung zu erzielen.

TIPP 2: PERSONALISIEREN SIE DEN WERBEDRUCK
Nutzen Sie Daten für individualisierte Werbebotschaften, die auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe abzielen.

TIPP 3: DIVERSIFIZIEREN SIE DEN WERBEDRUCK
Setzen Sie auf verschiedene Medien und Plattformen, um Ihre Zielgruppe an verschiedenen Stellen zu erreichen.


Kingfluencers - Nr. 1 Agentur für Influencer Marketing in der Schweiz
Freddy, folge Kingfluencers auf LinkedIn!
Zur Firmenseite





Persönliches Profil

Unternehmungs Profil



Wir finden **neue** Kunden.
Für KMUs mit **Drive**.
Via **Google & LinkedIn**.

freddyhuesser.ch

Freddy Hüscher (KMU Marketing) · 1.


☀ Mehr Ruhe im Geschäft – durch regelmässige Kunden via Google & LinkedIn 👁 | Für KMUs mit Drive 🚗 | Berater & Dozent für Digitales Marketing seit 2016 💡

Themen: #sea, #seo, #leadgenerierung, #linkedinmarketing und #marketingstrategie

Zürich, Zürich, Schweiz · [Kontaktinfo](#)

👁 [So finden wir neue Kunden](#) ➦

4.246 Follower:innen · [500+ Kontakte](#)


 Imelda Breitenmoser, André Schneider und 23 weitere gemeinsame Kontakte

[Nachricht](#) [In Sales Navigator anzeigen](#) [Mehr](#)

Serviceleistungen

Marketingstrategie, Digitales Marketing, Marketingberatung, Lead-Generierung, Content-Strategie, Suchmaschin...

[Details anzeigen](#)




B2B-Marketing mit System & Lächeln.
Fokus: Google & LinkedIn
freddyhuesser.ch

Freddy Hüscher - Digital Marketing

👁 Mehr Ruhe im Geschäft – durch regelmässige Anfragen via Google & LinkedIn | Für KMUs mit Drive

Marketingdienstleistungen · Zürich, ZH · 167 Follower:innen · 2-10 employees

 Tina & 134 weitere Kontakte folgen dieser Seite

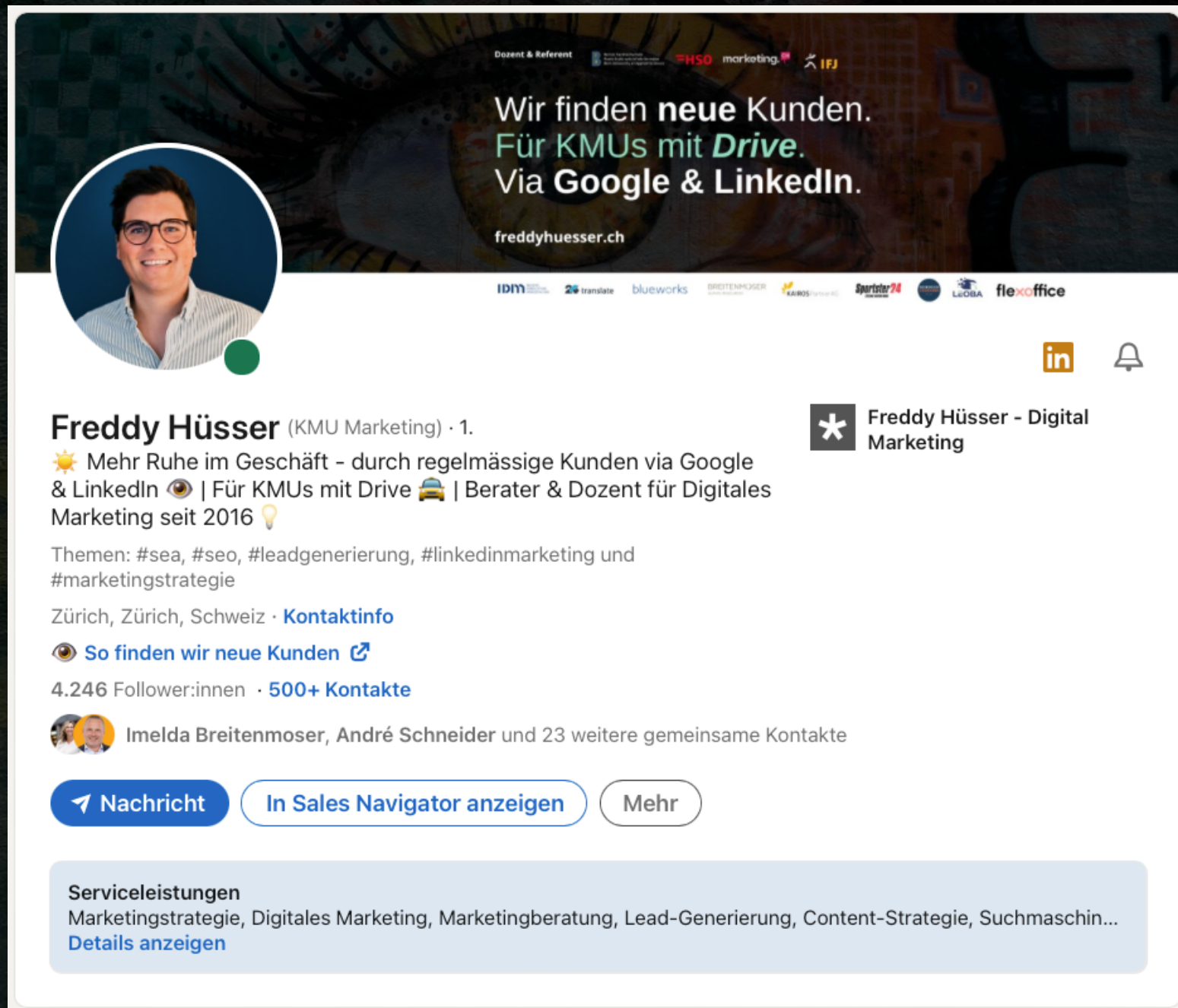
[✓ Follower:in](#) [Website besuchen](#) ➦ [Mehr](#)

[Start](#) [Info](#) [Beiträge](#) [Jobs](#) [Personen](#) [Einblicke](#)

Info

"Marketing hat bei uns noch nie funktioniert..." "Die Werbung ist viel zu teuer und bringt nichts..." Ja, darum machen wir es anders. Mit System. Ich habe in meinen bald 8 Jahren als selbständiger Marketing Berater mehrere hundert Unternehmen im Marketing unterstützt, viele davon begleitet mehr anzeigen

Persönliches Profil



The screenshot shows a LinkedIn profile for Freddy Hüsler. The header features a banner with the text: "Wir finden neue Kunden. Für KMUs mit Drive. Via Google & LinkedIn." and the website "freddyhuesser.ch". The profile picture is a circular portrait of a man with glasses. The name "Freddy Hüsler" is followed by "(KMU Marketing) · 1.". The bio states: "☀ Mehr Ruhe im Geschäft – durch regelmässige Kunden via Google & LinkedIn 👁 | Für KMUs mit Drive 🚗 | Berater & Dozent für Digitales Marketing seit 2016 💡". The topics listed are "#sea, #seo, #leadgenerierung, #linkedinmarketing und #marketingstrategie". The location is "Zürich, Zürich, Schweiz" with a "Kontaktinfo" link. A link "So finden wir neue Kunden" is also present. The profile has "4.246 Follower:innen" and "500+ Kontakte". It shows "3" common contacts with Imelda Breitenmoser, André Schneider, and 23 others. Action buttons include "Nachricht", "In Sales Navigator anzeigen", and "Mehr". A "Serviceleistungen" section lists "Marketingstrategie, Digitales Marketing, Marketingberatung, Lead-Generierung, Content-Strategie, Suchmaschin..." with a "Details anzeigen" link.

Wir finden neue Kunden.
Für KMUs mit Drive.
Via Google & LinkedIn.
freddyhuesser.ch

Freddy Hüsler (KMU Marketing) · 1.
☀ Mehr Ruhe im Geschäft – durch regelmässige Kunden via Google & LinkedIn 👁 | Für KMUs mit Drive 🚗 | Berater & Dozent für Digitales Marketing seit 2016 💡
Themen: #sea, #seo, #leadgenerierung, #linkedinmarketing und #marketingstrategie
Zürich, Zürich, Schweiz · [Kontaktinfo](#)
👁 [So finden wir neue Kunden](#) 🔗
4.246 Follower:innen · 500+ Kontakte
Imelda Breitenmoser, André Schneider und 23 weitere gemeinsame Kontakte
[Nachricht](#) [In Sales Navigator anzeigen](#) [Mehr](#)
Serviceleistungen
Marketingstrategie, Digitales Marketing, Marketingberatung, Lead-Generierung, Content-Strategie, Suchmaschin...
[Details anzeigen](#)

- Profil für Kommunikation
- Profil für Netzwerkaufbau
- Profil für Interaktion
- Profil ohne Werbung

Unternehmens Profil



B2B-Marketing mit System & Lächeln.
Fokus: Google & LinkedIn
freddyhuesser.ch

Freddy Hüscher - Digital Marketing

Mehr Ruhe im Geschäft - durch regelmässige Anfragen via Google & LinkedIn | Für KMUs mit Drive Marketingdienstleistungen · Zürich, ZH · 167 Follower:innen · 3 employees

Tina & 134 weitere Kontakte folgen dieser Seite

✓ Follower:in Website besuchen Mehr

Start Info Beiträge Jobs Personen Einblicke

Info

"Marketing hat bei uns noch nie funktioniert..." "Die Werbung ist viel zu teuer und bringt nichts..." Ja, darum machen wir es anders. Mit System. Ich habe in meinen bald 8 Jahren als selbständiger Marketing Berater mehrere hundert Unternehmen im Marketing unterstützt, viele davon begleitet ... mehr anzeigen

- Profil zur Vollständigkeit
- Profil um professionell zu sein
- Profil für allgemeine Infos
- Profil für Werbung



**Mit LinkedIn können wir uns
im Markt *positionieren***



LinkedIn funktioniert wie gesagt
von **Mensch zu Mensch** am
besten.

Wir vernetzen uns lieber mit
Menschen als mit Unternehmen.

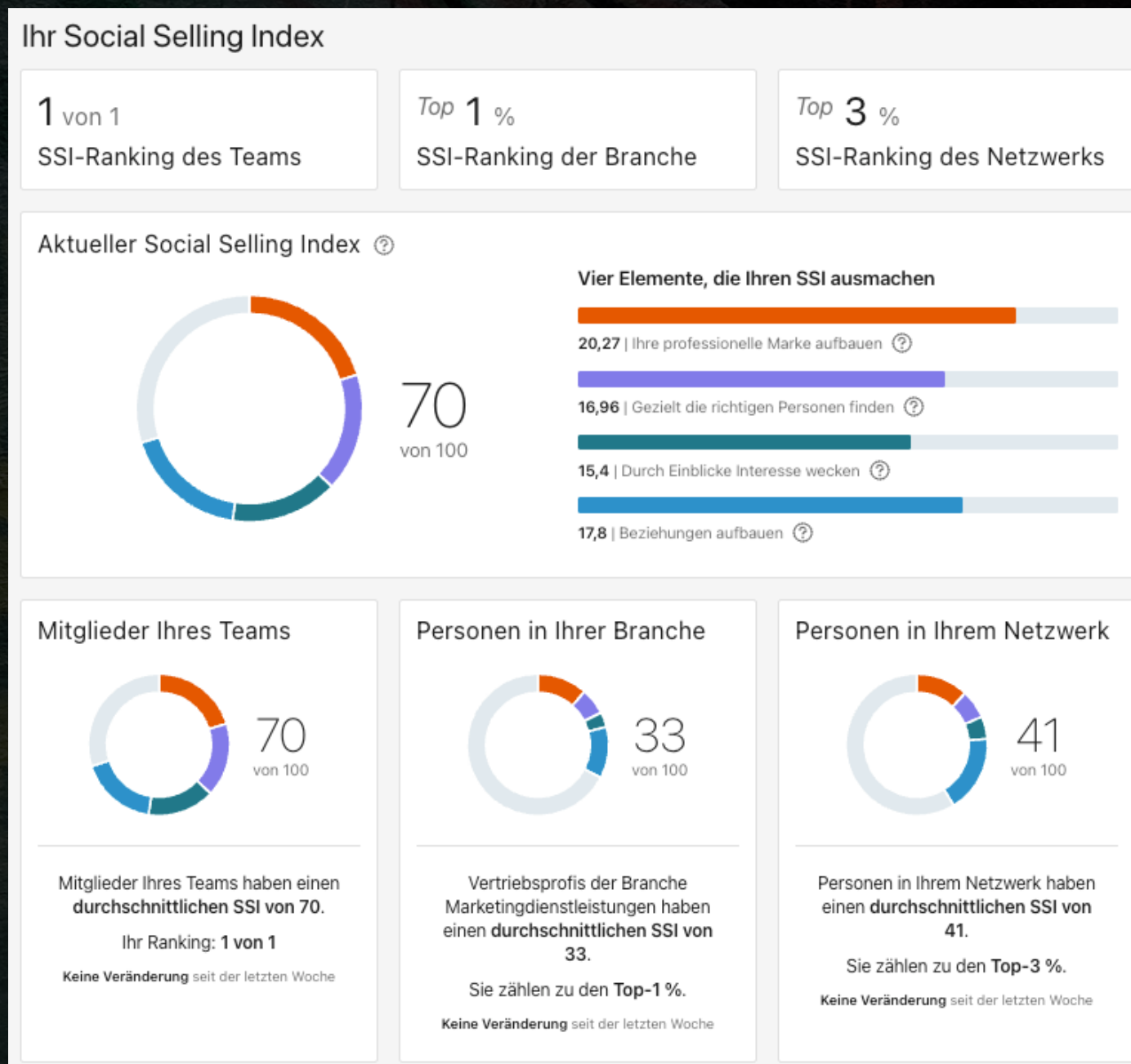
Wir lesen lieber Beiträge von
Menschen als von Unternehmen.



Positionieren heisst, dass wir der Welt zeigen, wofür wir stehen und welche Qualitäten wir haben.

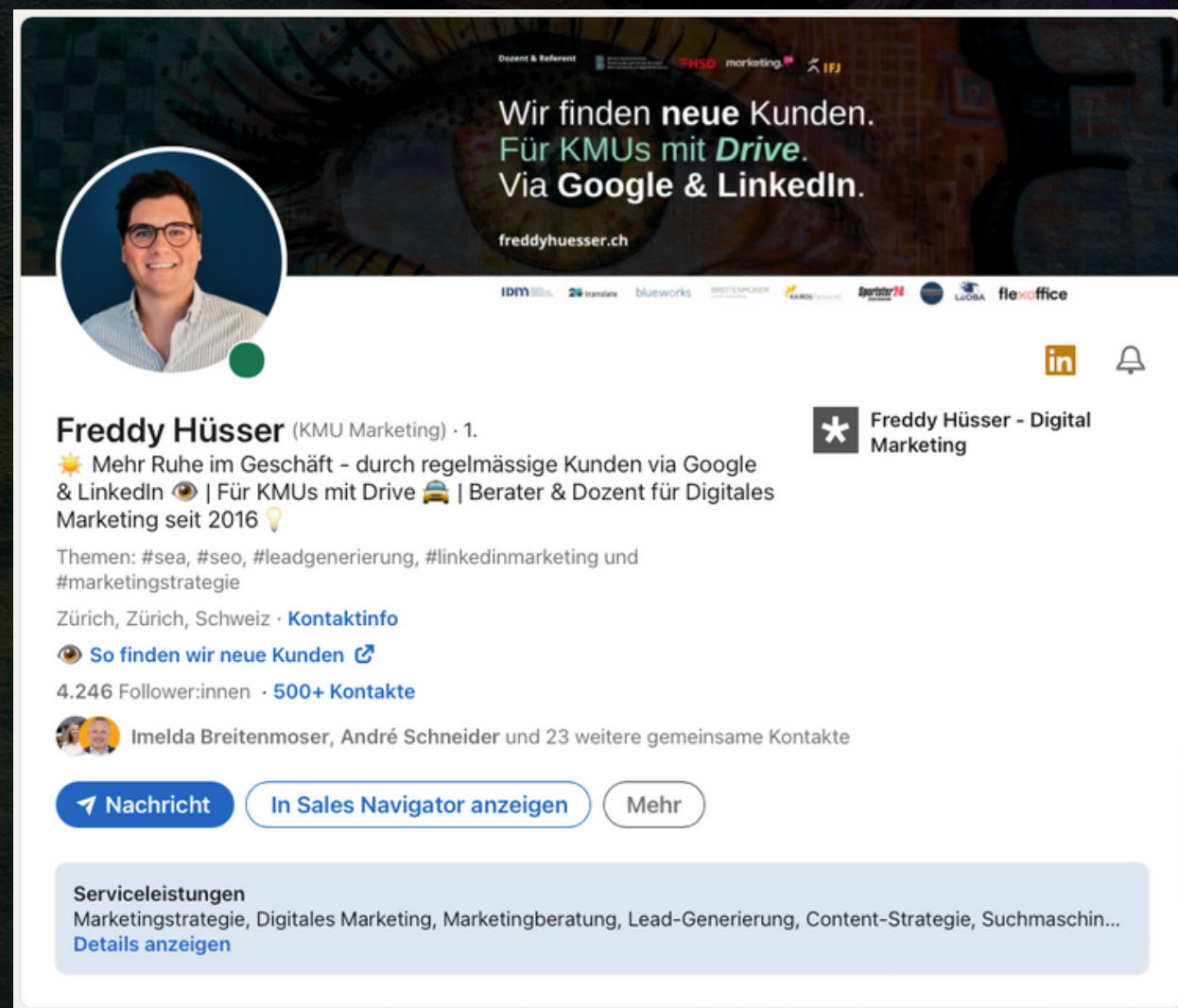
- als Unternehmer:in
- als Arbeitgeber
- als Mitarbeiter

Social Selling Index (SSI)



Dein SSI gibt dir eine Einschätzung, wie du aktuell von LinkedIn wahrgenommen wirst.

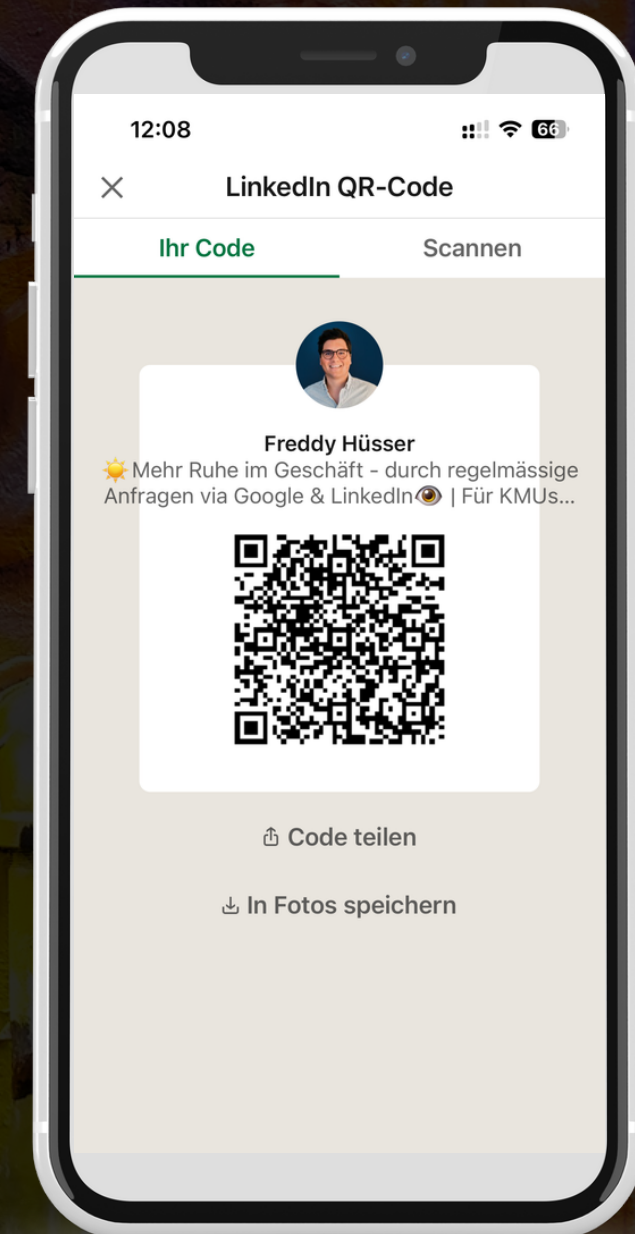
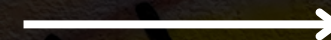
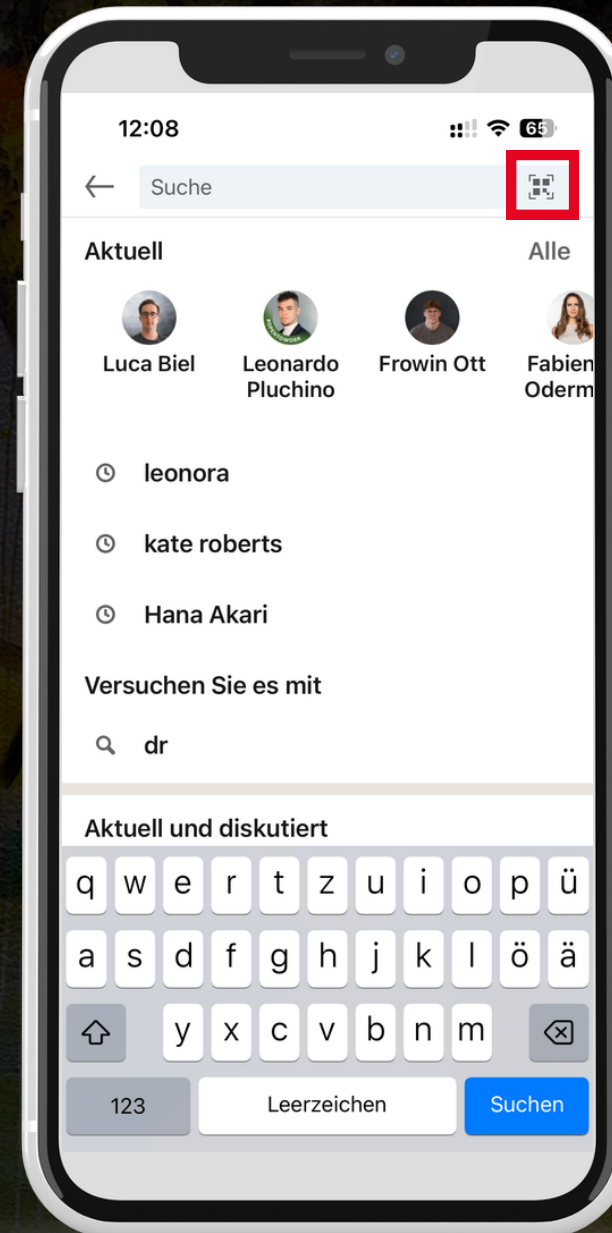
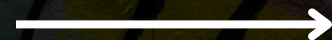
Persönliches Profil



Das Profil auf **LinkedIn** ist nicht nur ein Social Media Profil, sondern

- deine digitale **Verkaufslandingpage**
- dein digitaler **CV**
- dein digitales **Netzwerk**
- dein digitales **Schaufenster**
- deine digitale **Visitenkarte**

Persönliches Profil teilen



A large mural on a wall depicts a woman's face. The most striking feature is her right eye, which is replaced by a globe of the Earth. The mural is painted in a style that blends realism with abstract elements, using a palette of earthy tones like ochre, brown, and green. The woman's features are partially obscured by the mural's texture and the text overlay. The background of the mural includes abstract patterns and colors, suggesting a complex, layered meaning.

**Wir positionieren uns
durch *Aktivität***

Aktivität

Alle digitalen Kanäle funktionieren bloss, weil die Nutzer der Kanäle *aktiv* sind. Diese aktiven Nutzer werden vom Kanal belohnt durch Reichweite, Interaktion (u.a. Likes) und schliesslich Bekanntheit.

Content

Content, auf Deutsch Inhalt ist Teil der Aktivität.

Content bedeutet nichts weiter, als dass wir *“Inhalte veröffentlichen & damit einen Mehrwert schaffen für andere Nutzer”*

Warum überhaupt Content?



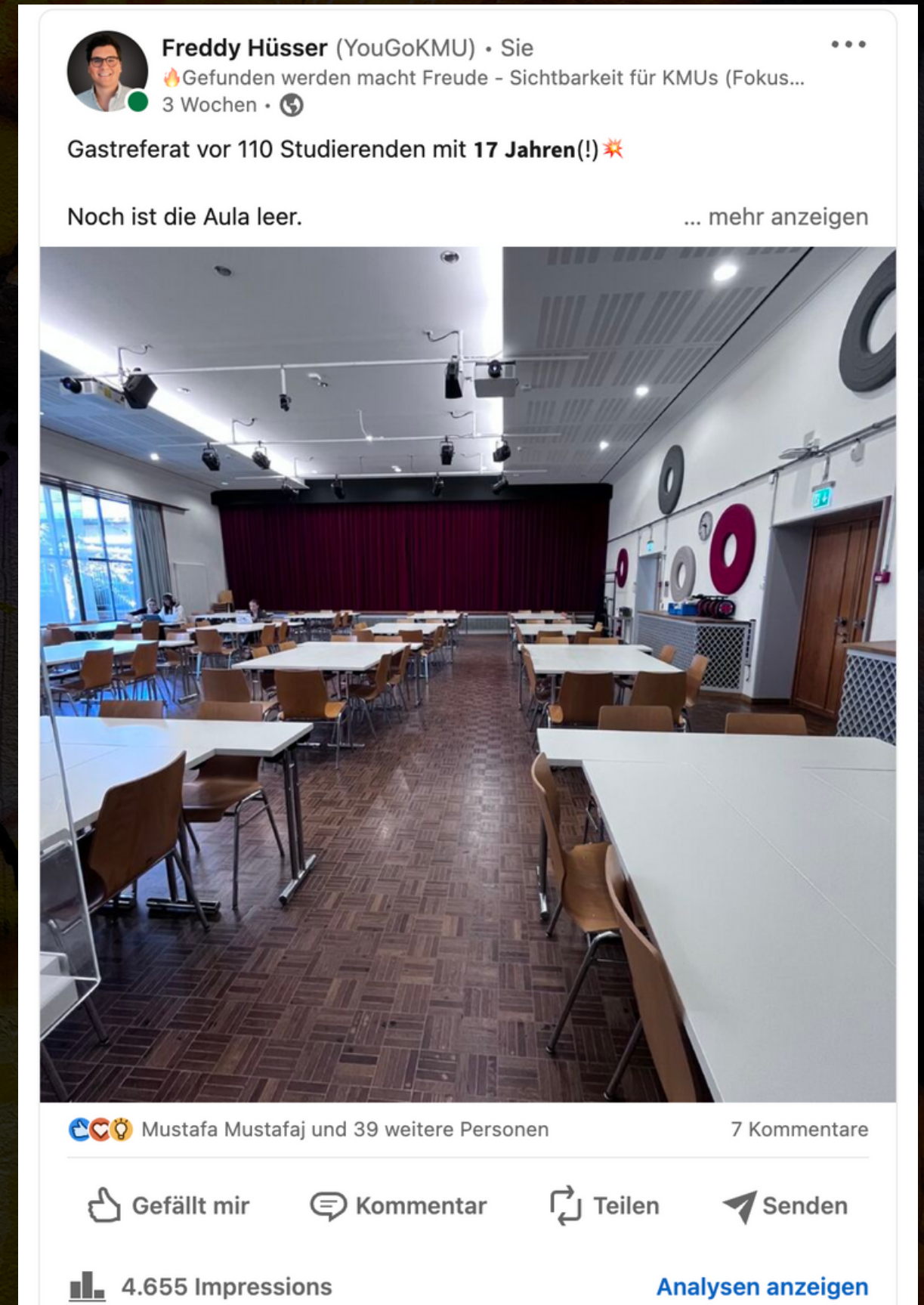
Weil

- die Informationsüberflutung riesig ist
- wir dadurch abgestumpft sind gegen Werbung = Filter
- wir dadurch Expertenstatus aufbauen können
- weil dadurch Beziehungen aufgebaut werden und
- und Kund:innen, Arbeitnehmer:innen & Jobs resultieren

Eigene Beiträge

- Eigener Gedanke
- Eigener Text
- Eigenes Bild

LinkedIn schätzt eigene Gedanken, weil diese bringen das Netzwerk vorwärts und bringen Mehrwert für alle.



Kommentare

- Fremder Beitrag
- Eigener Gedanke
- Eigener Text

Kommentare sind eigene Gedanken in fremden Beiträgen.



The screenshot shows a Facebook interface. At the top, it says 'Sie und 12 weitere Personen' and '6 Kommentare'. Below this are four buttons: 'Gefällt mir' (with a thumbs up icon), 'Kommentar' (with a speech bubble icon), 'Teilen' (with a share icon), and 'Senden' (with an arrow icon). Below the buttons is a comment input area with a profile picture of a man, the text 'Kommentar hinzufügen ...', and icons for AI assistance, emojis, and image uploads. Below the input area is a dropdown menu labeled 'Relevanteste'. The first comment is from 'Freddy Hüsser (YouGoKMU) • Sie' posted '3 Std.' ago. The comment text is: '🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für KMUs (F... 100% Agreed! Das ist Absolut richtig. Liken, teilen, kommentieren ist zwar hübsch, aber die Power die X-Personen Marken für ein Unternehmen habe ... mehr anzeigen'. Below the comment are '2' likes and '2 Antworten'. The second comment is also from 'Freddy Hüsser (YouGoKMU) • Sie' posted '2 Std.' ago, with the text '🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für ...'.

Sie und 12 weitere Personen 6 Kommentare

 **Gefällt mir**  **Kommentar**  **Teilen**  **Senden**

 Kommentar hinzufügen ...   

Relevanteste ▼

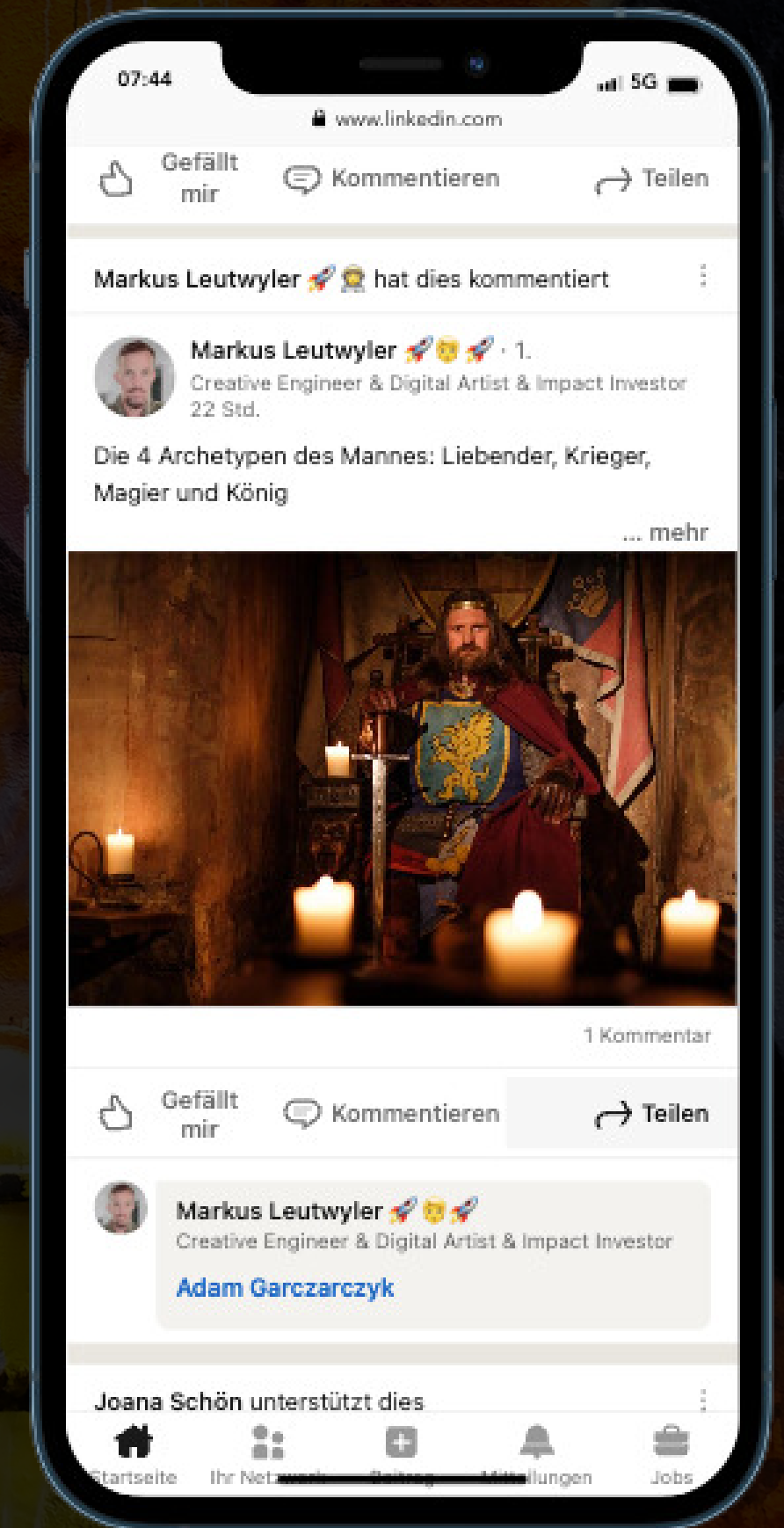
 **Freddy Hüsser (YouGoKMU) • Sie** 3 Std. ...
🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für KMUs (F...
100% Agreed! Das ist Absolut richtig. Liken, teilen, kommentieren ist zwar hübsch, aber die Power die X-Personen Marken für ein Unternehmen habe ... mehr anzeigen
Gefällt mir ·  2 | Antworten · 2 Antworten

 **Freddy Hüsser (YouGoKMU) • Sie** 2 Std. ...
🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für ...

Teilen

- Fremder Beitrag
- Eigener Gedanke
- Eigener Text

Geteilt wird zwar im eigenen Profil, aber der Inhalt ist von jemand anderem.

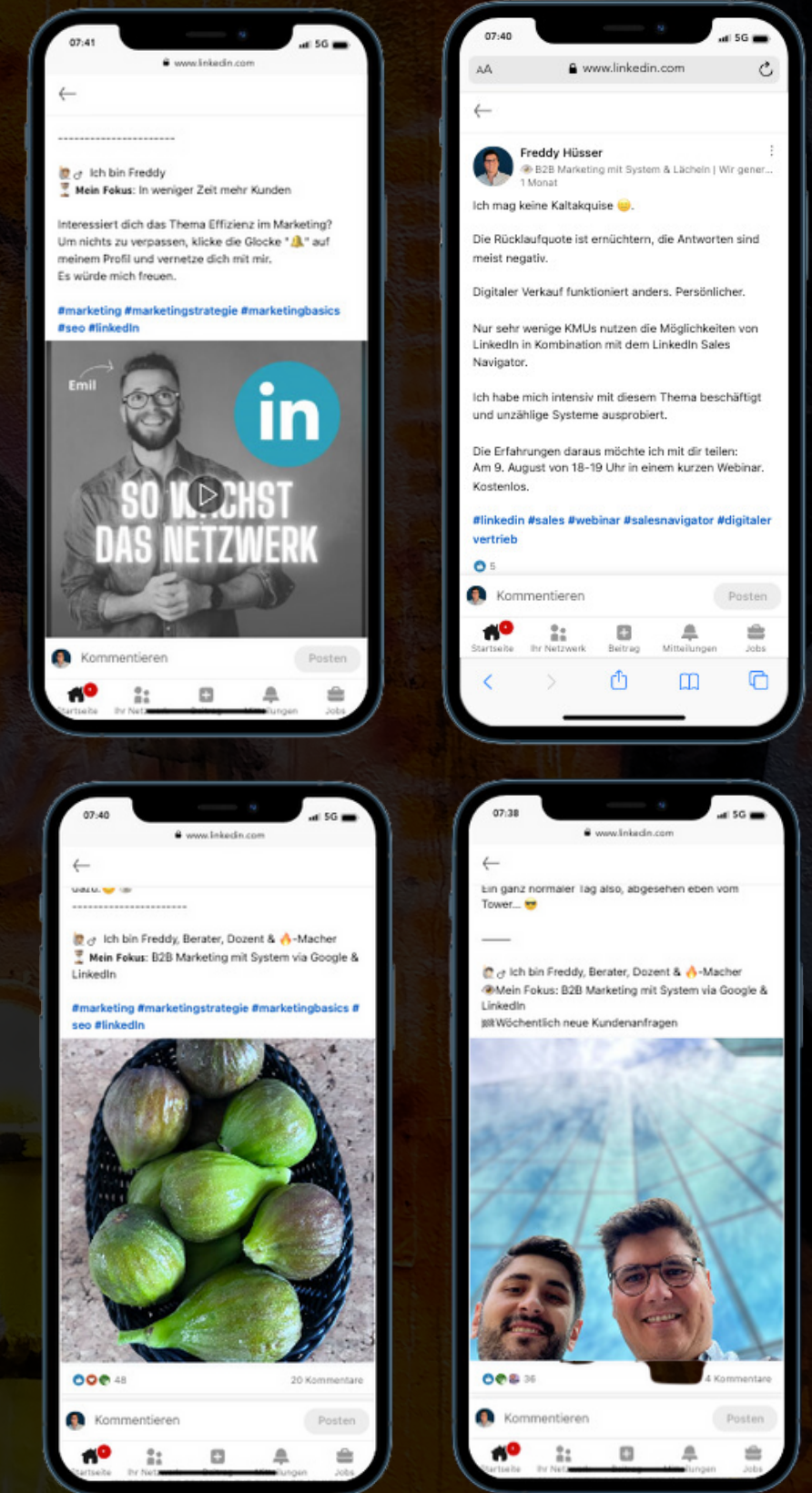


A large, stylized mural of a human eye is painted on a wall. The eye is rendered in a dark, almost black, color with a yellowish-gold iris. Inside the pupil, a small figure of a person is visible. The eye has long, dark eyelashes. The background of the mural is a mix of yellow, orange, and brown tones with some green and blue accents. To the right of the eye, there is a small, white, arched pipe or vent. The overall style is abstract and artistic.

Netzwerkaufbau Basics

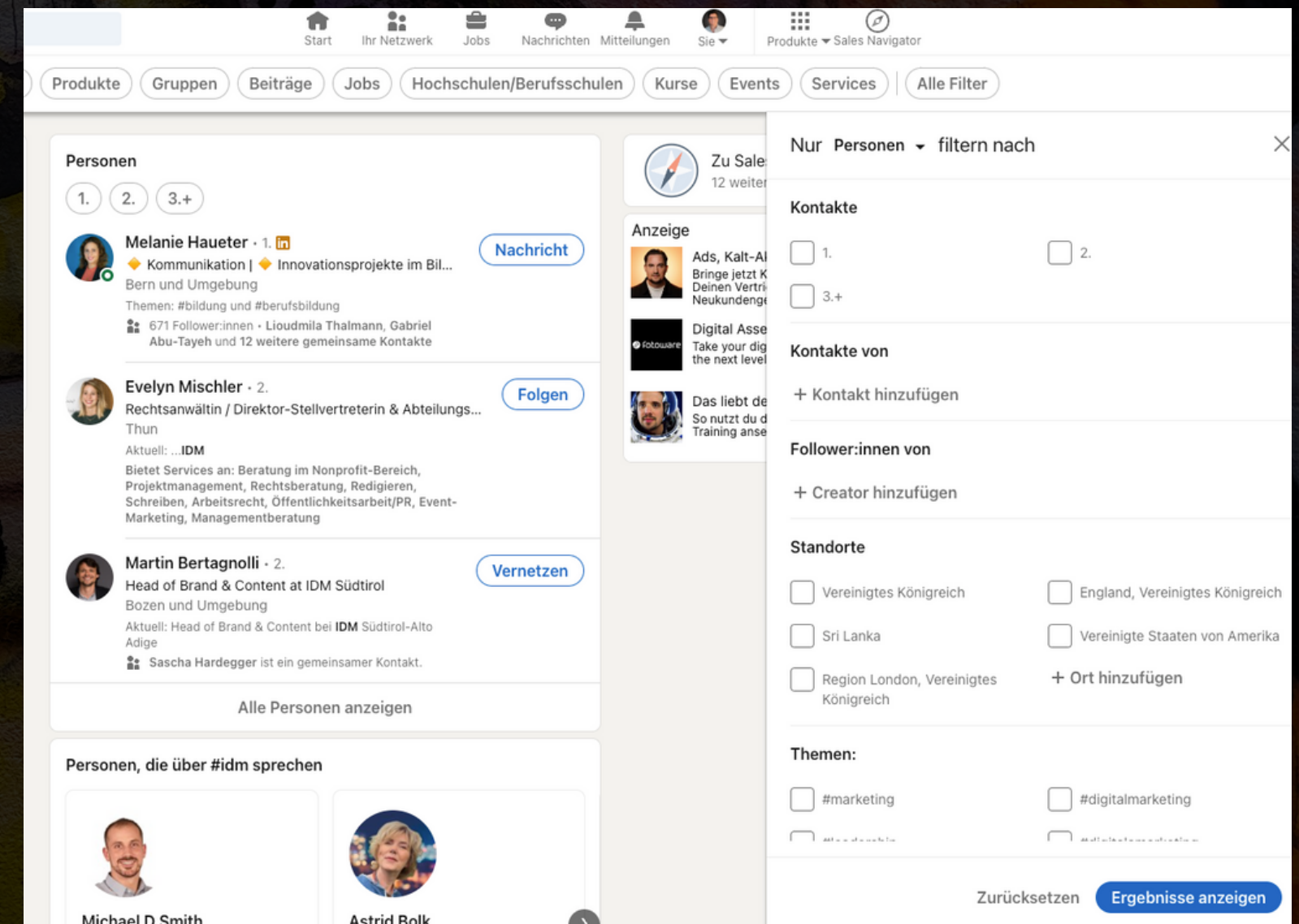
Netzwerk via Content & Interaktion

Guter Content führt zu mehr “Likes”, “Shares” & “Kommentare” = Mehr Reichweite & Netzwerk



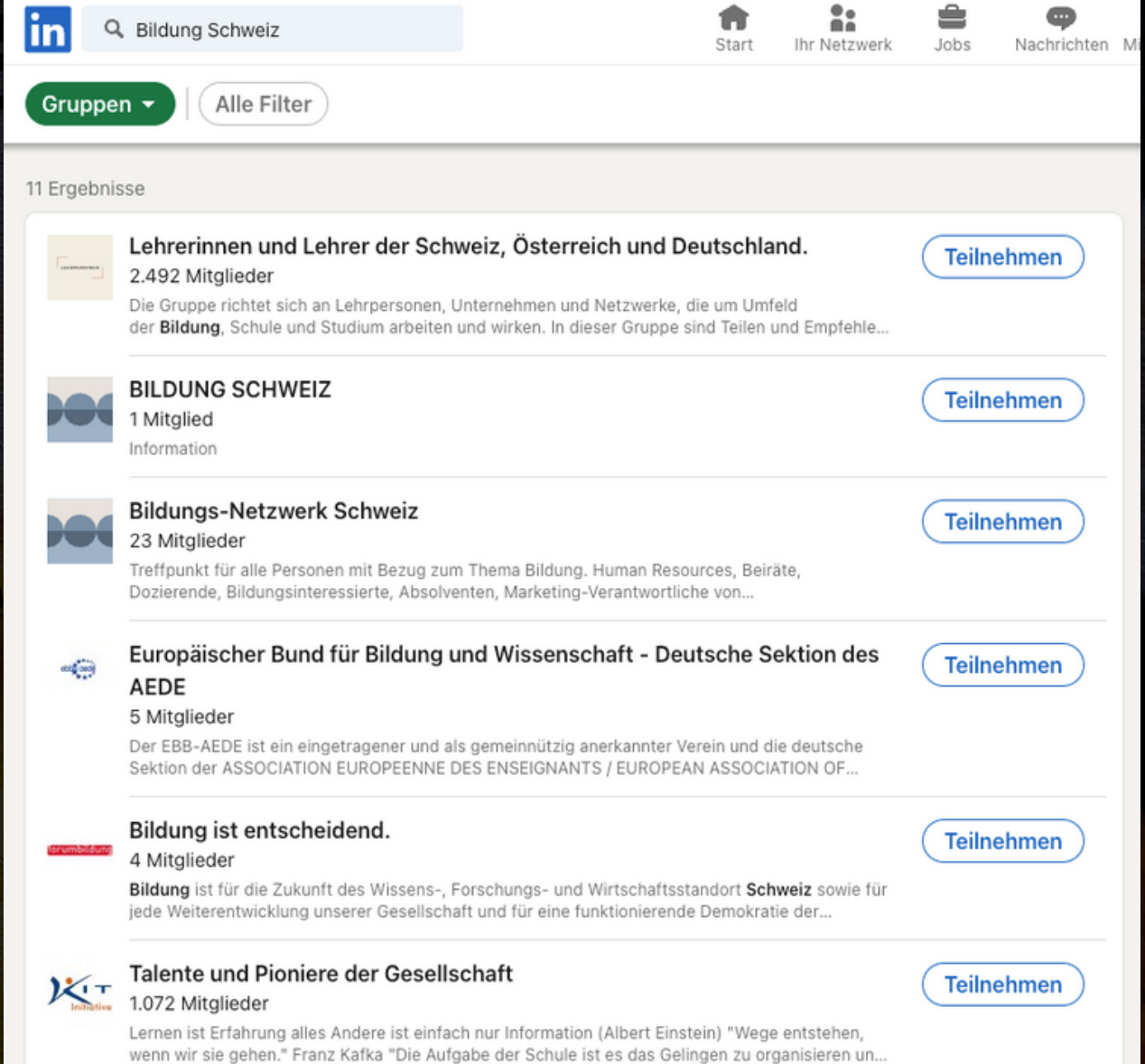
Proaktiv Netzwerk vergrössern

- Zielgruppen finden via LinkedIn Filterfunktion
- Folgen oder vernetzen
- Vernetzung mit oder ohne Nachricht
 - Weil die Nachricht meist auch von Verkäufern genutzt wird...



Netzwerkaufbau via Gruppen

- Gruppen finden mit Zielgruppen
- Folgen oder vernetzen
- Kommentieren
- Beiträge für die Gruppe erstellen

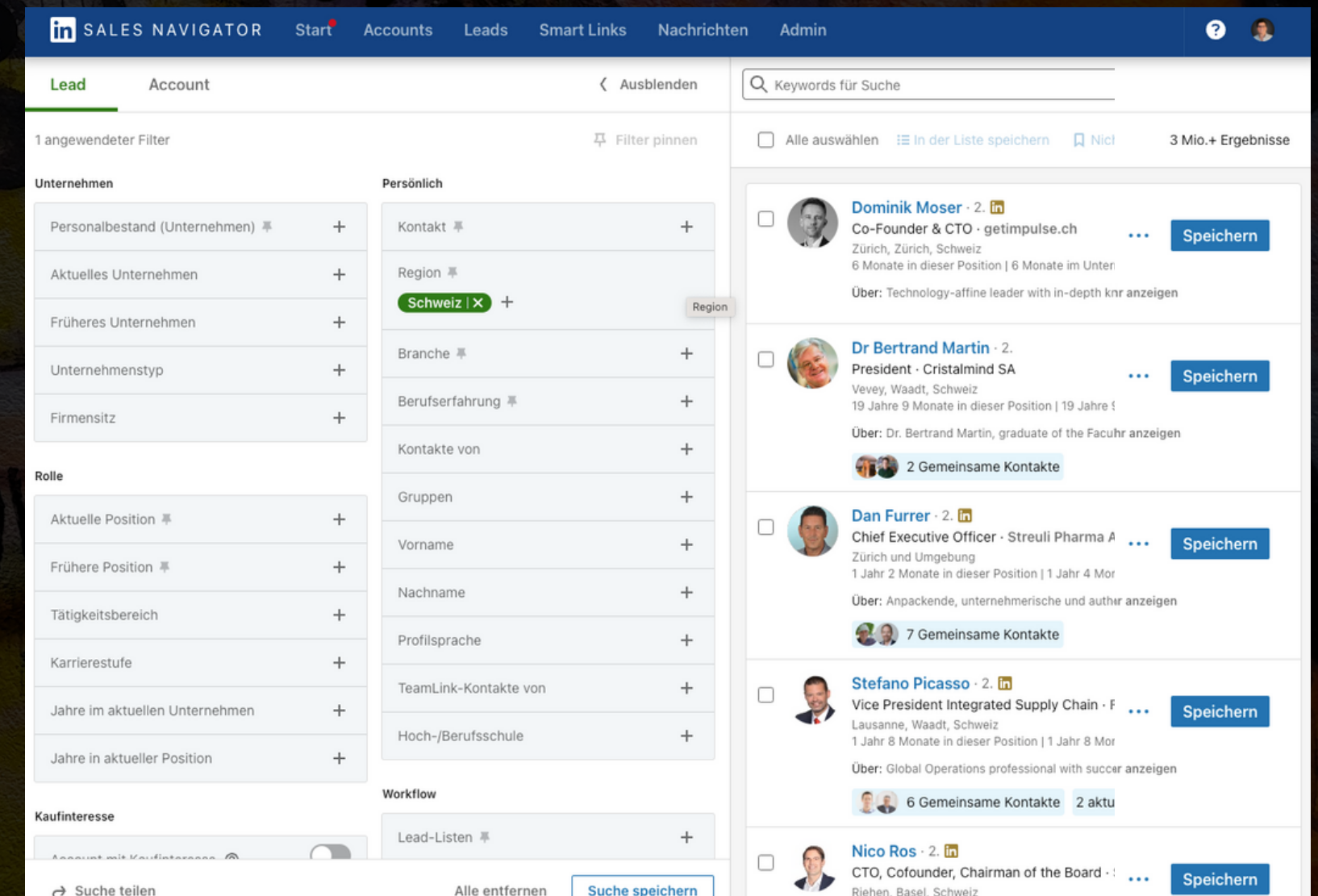


The screenshot shows the LinkedIn interface with a search for 'Bildung Schweiz'. The results list several groups with their member counts and descriptions. Each group entry includes a 'Teilnehmen' (Join) button.

Group Name	Members	Description	Action
Lehrerinnen und Lehrer der Schweiz, Österreich und Deutschland.	2.492 Mitglieder	Die Gruppe richtet sich an Lehrpersonen, Unternehmen und Netzwerke, die um Umfeld der Bildung , Schule und Studium arbeiten und wirken. In dieser Gruppe sind Teilen und Empfehle...	Teilnehmen
BILDUNG SCHWEIZ	1 Mitglied	Information	Teilnehmen
Bildungs-Netzwerk Schweiz	23 Mitglieder	Treffpunkt für alle Personen mit Bezug zum Thema Bildung. Human Resources, Beiräte, Dozierende, Bildungsinteressierte, Absolventen, Marketing-Verantwortliche von...	Teilnehmen
Europäischer Bund für Bildung und Wissenschaft - Deutsche Sektion des AEDE	5 Mitglieder	Der EBB-AEDE ist ein eingetragener und als gemeinnützig anerkannter Verein und die deutsche Sektion der ASSOCIATION EUROPEENNE DES ENSEIGNANTS / EUROPEAN ASSOCIATION OF...	Teilnehmen
Bildung ist entscheidend.	4 Mitglieder	Bildung ist für die Zukunft des Wissens-, Forschungs- und Wirtschaftsstandort Schweiz sowie für jede Weiterentwicklung unserer Gesellschaft und für eine funktionierende Demokratie der...	Teilnehmen
Talente und Pioniere der Gesellschaft	1.072 Mitglieder	Lernen ist Erfahrung alles Andere ist einfach nur Information (Albert Einstein) "Wege entstehen, wenn wir sie gehen." Franz Kafka "Die Aufgabe der Schule ist es das Gelingen zu organisieren un...	Teilnehmen

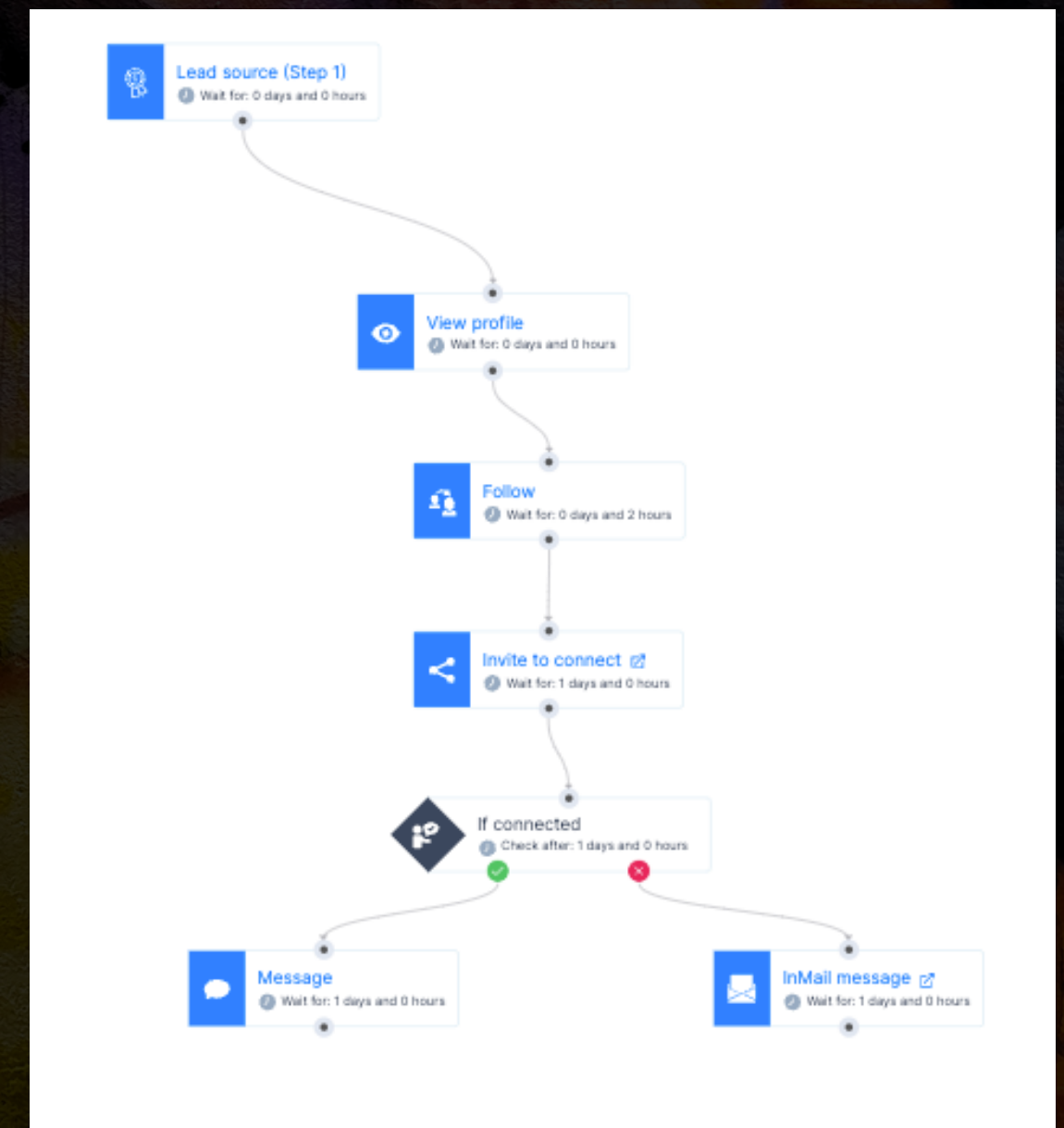
Netzwerkaufbau via Sales Navigator (SN)

- SN ist ein Leads-Tool von LinkedIn
- Bessere Filter & Suchen
- Leads können gespeichert werden
- Interaktion nur mit Leads



Netzwerkaufbau via Sales Navigator & Automationen

- LinkedIn *Serienbrief*
- Automatisiert mit Zielgruppe vernetzen
- Automatisiert Direktnachrichten an das eigene Netzwerk senden (z.B. Webinar-Einladungen oder Downloads, etc.)



Zusammenfassung



- Mit LinkedIn kannst du dich durch Aktivität als Expert:in positionieren
- Mit LinkedIn kannst du dein Netzwerk in der Zielgruppe gezielt erweitern & direkt ansprechen (Kunden, Arbeitgeber, Arbeitnehmer)
- Mit LinkedIn kannst du deine Ziele erreichen:
 - Kundengewinnung
 - Mitarbeitergewinnung
 - Job finden

**Bei Fragen stehen wir dir
gerne jederzeit zur Verfügung.**

+41 77 498 78 35

hallo@freddyhuesser.ch



Möglichkeiten besprechen?