

Webinar #4

Wie du dein SEO analysierst,
auch für Anfänger



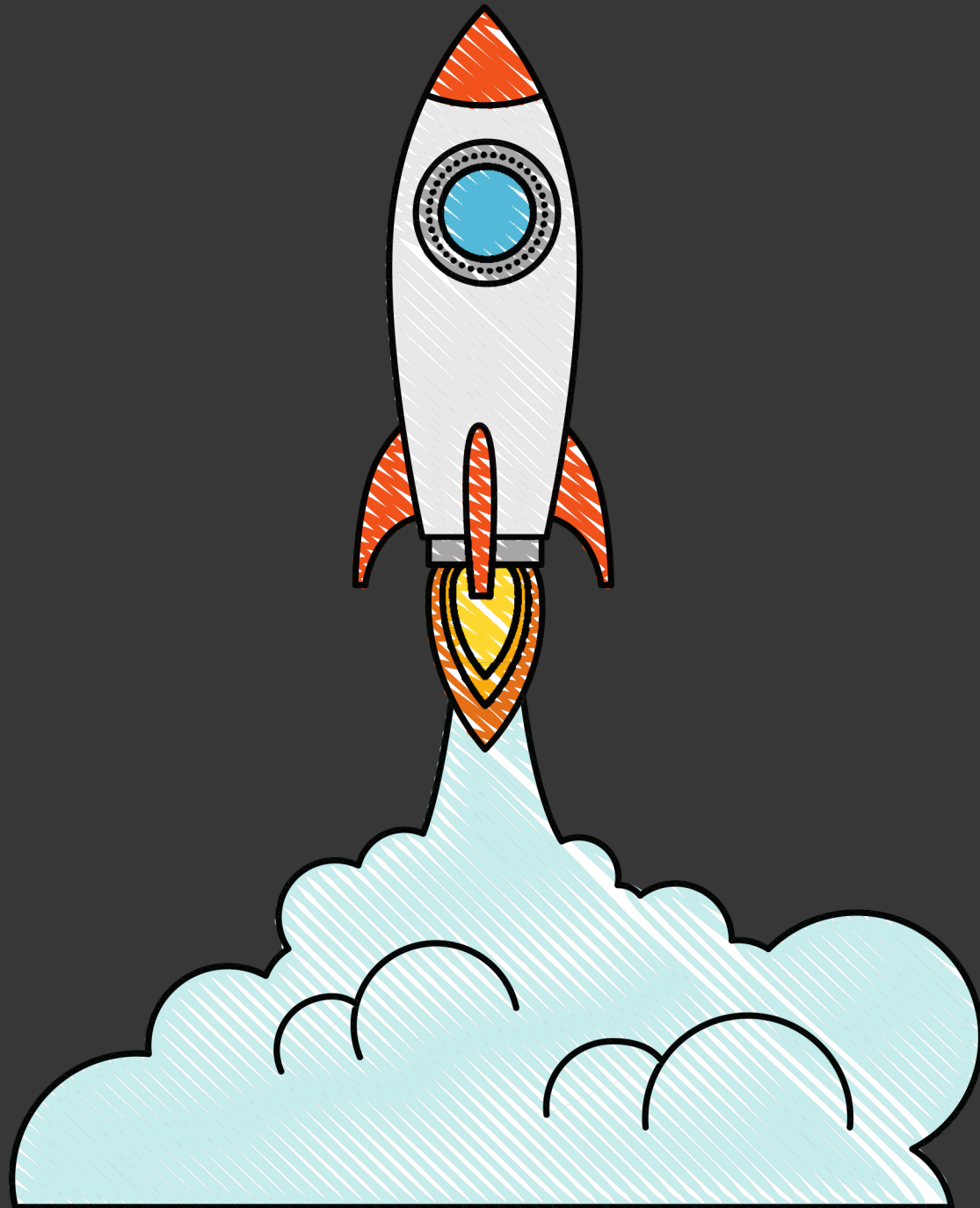
Mustafa Mustafaj (Musti)

- Buonasera
- Internationalität
- Technik-Guy: CRM, CMS, Aufsetzung, Tools, Analytics....
- Seit 2021: **Fokus** auf Google & SEO

Nächstes Webinar

LinkedIn Webinar #4:

Das musst du über LinkedIn wissen -
für dich & dein Geschäft



22.11., 17:00 - 18:00 Uhr

SEO Analyse

Einleitung

SEO-Analyse für Anfänger:
Grundlagen verstehen und die
Sichtbarkeit deiner Website
verbessern, auch dank SEO Tools.

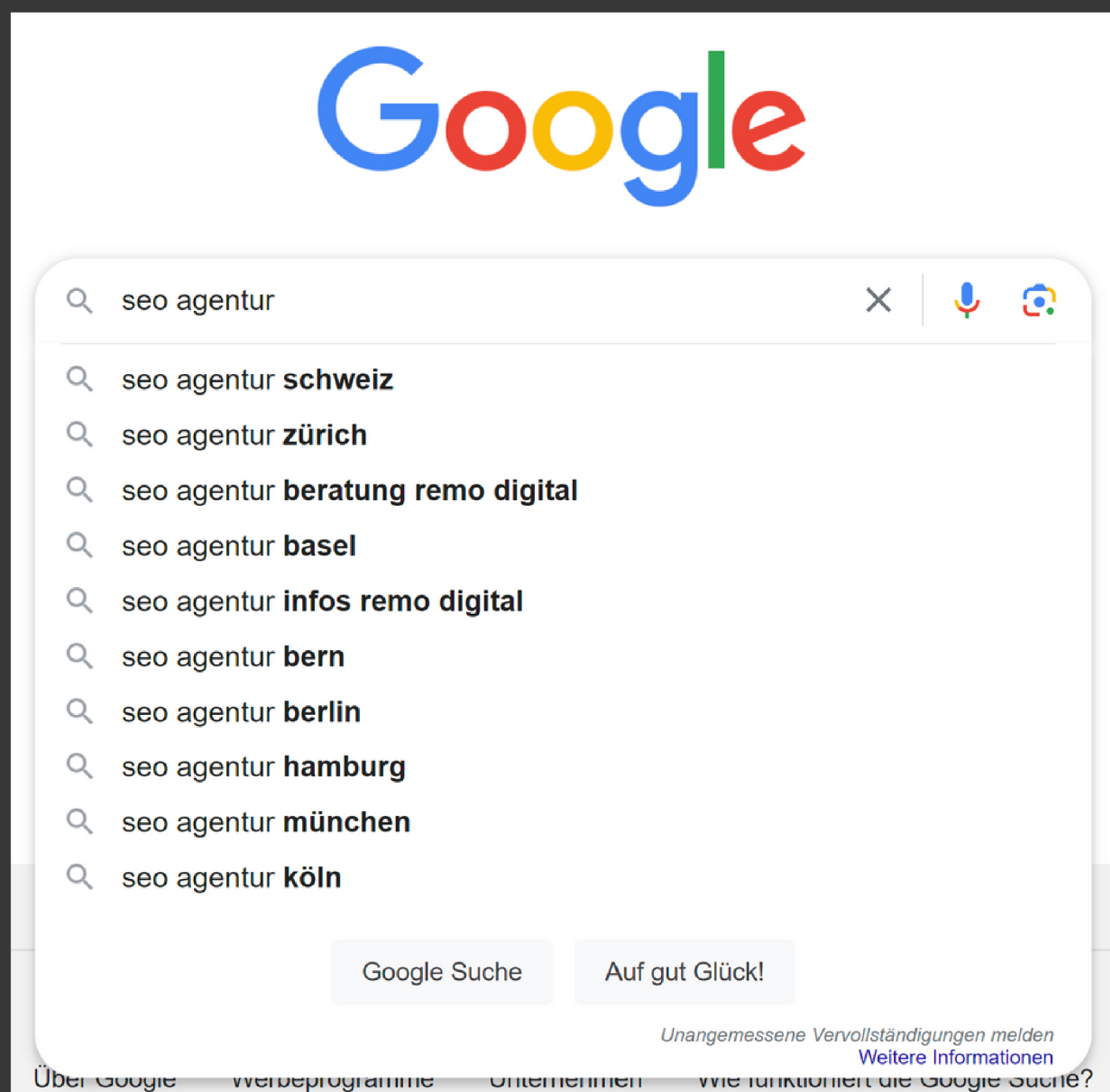


SEO Analyse

Bereiche einer grundlegenden SEO Analyse:

- Keyword-Recherche
- On-Page-Optimierung
- Technische SEO
- Off-Page SEO: Backlink-Analyse
- Lokale SEO

Keywords Recherche




Die Keyword-Recherche bildet die Basis jeder SEO-Analyse. So kannst du relevante Suchbegriffe identifizieren, die dein Publikum tatsächlich verwendet.


Tools Empf.: Keyword Planner, Ubersuggest, Ahrefs Free Keyword Generator, Semrush Free Konto



Keywords Recherche

SUCHE NACH KEYWORDS | SUCHE NACH WEBSEITE


Entdecke neue Keywords | 1/3 Keywords hinzugefügt

Gib 1-3 Keywords ein [z. B. "freie Lieferung"] 

Sprache: Deutsch 





Standort:  Schweiz 

SUCHEN






seo agentur  [Alles entfernen](#)







Keyword-Ideen : seo agentur

VORSCHLÄGE (45) | **ÄHNLICH (103)** | **FRAGEN (2)** | **PRÄPOSITIONEN (1)** | **VERGLEICHE (0)**

Volumen  | SEO Difficulty  | CPC  | Keyword-Filter 

BETA **ALLE** | RANKINGPOTENZIAL FÜR SEITE 1

CSV-DATEI EXPORTIEREN  | **AUF CLIPBOARD SPEICHERN**  |  **KENNZAHLEN AKTUALISIEREN (124/500)**  | **ZUR LISTE HINZUFÜGEN**  | 0 von 45 ausgewählt

<input type="checkbox"/>	KEYWORDS 	VOLUMEN 	CPC 	PD 	SD 	AKTUALISIERT 
--------------------------	--	---	---	--	--	--

On-Page SEO

The screenshot shows a 'SUMMARY' tab with various SEO metrics. The 'Title' is 'Corner Garagen Zürich – Eine weitere WordPress-Website' (54 characters). The 'Description' is missing, and 'Keywords' are also missing. The 'URL' is 'https://cgz.zuerich/'. The 'Canonical' URL is the same. The 'Robots Tag' is 'MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE'. 'Author' and 'Publisher' are missing. The 'Lang' is 'de-CH'. Below this, a table shows the count of headers: H1 (0), H2 (1), H3 (2), H4 (0), H5 (0), H6 (4). There is 1 image and 12 links on the page. At the bottom, there are links for 'Robots.txt' and 'Sitemap.xml'.

H1	H2	H3	H4	H5	H6	Images	Links
0	1	2	0	0	4	1	12

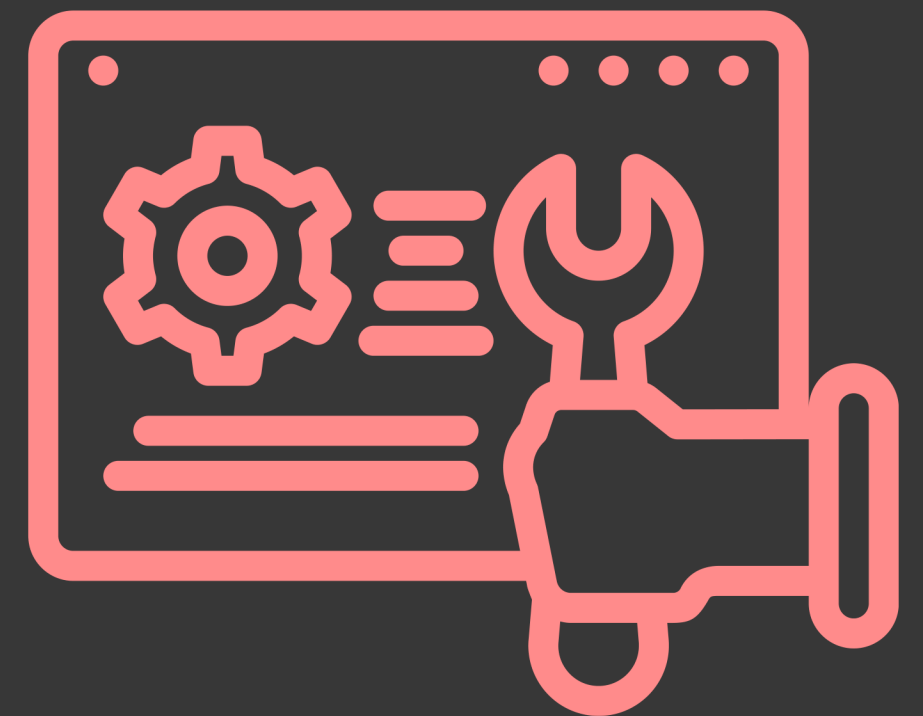
Optimieren der Seiteninhalte, SEO Titel, Beschreibung und Überschriften auf jeder Seite.

- Tool Empfehlung für eine direkte Analyse im Chrome: SEO Meta in 1 Klick
- SEO Titel, Beschreibung und Headers sind dann schnell auffindbar.

Technische SEO

Es gibt verschiedene Faktoren zu analysieren: Ladezeiten, mobile Navigation, Indexierung und Indexierbarkeit, Robots.txt, XML Sitemap & Canonical Tags.

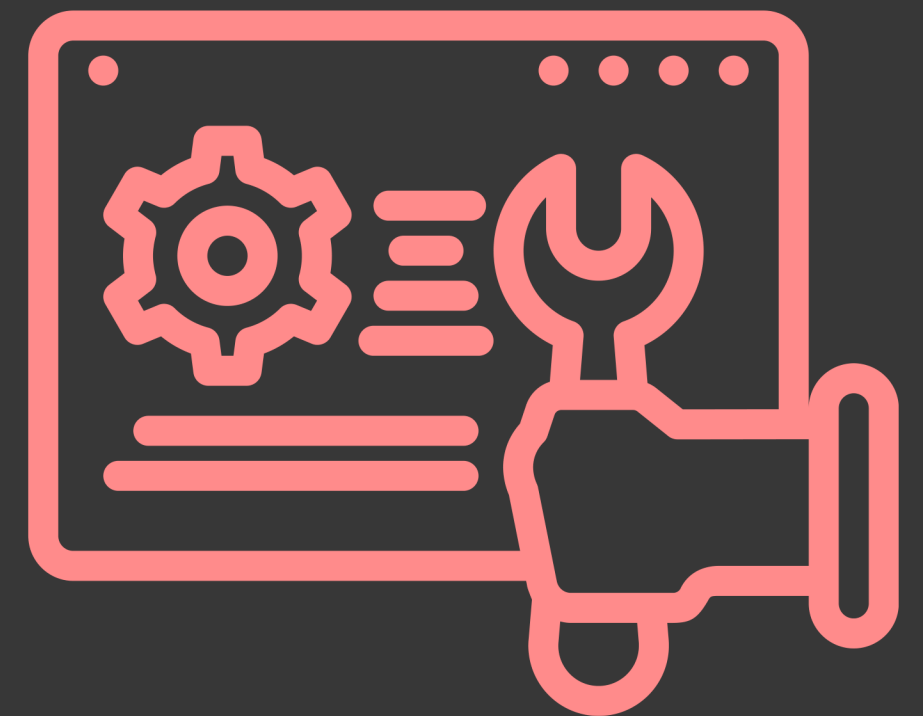
Tools Empf.: SEO Meta in 1 Klick für Indexierbarkeit, Robots.txt und Sitemap, das eigene CMS zeigt uns auch die mobile Version an oder direkt in Chrome via Mobile simulator - responsive testing tool, Ladezeiten via Google Page Speed Insights.



Technische SEO

Die aktuelle Indexierung der eigenen Webseite kann man wie folgt durchführen:

- Entweder durch dieses Kürzel:
site:https://deinewebseite.ch/ -> somit werden alle durch Google Crawl-Bot indexierte Seiten angezeigt
- Google Search Console: die Console zeigt uns unter anderem auch die indexierten Elemente von Google



Technische SEO

The screenshot shows a technical SEO tool interface with a 'SUMMARY' tab selected. The interface includes a navigation bar with tabs for 'SUMMARY', 'Headers', 'Images', 'Links', 'Social', and 'Tools'. The main content area displays the following metadata:

- Title**: Corner Garagen Zürich – Eine weitere WordPress-Website (54 characters)
- Description**: Description is missing!
- Keywords**: Keywords are missing!
- URL**: https://cgz.zuerich/
- Canonical**: https://cgz.zuerich/
- Robots Tag**: MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE
- Author**: Author is missing.
- Publisher**: Publisher is missing.
- Lang**: de-CH

Below the metadata, there is a table showing the count of elements for each header level (H1 to H6), images, and links:

H1	H2	H3	H4	H5	H6	Images	Links
0	1	2	0	0	4	1	12

At the bottom, there are links for 'Robots.txt' and 'Sitemap.xml', and a small icon with a question mark.

Es werden Canonical Urls, Robots.txt & Sitemap Verlinkungen, Indexierungs-Tags (INDEX, NOINDEX, MAX-IMAGE PREVIEW....) angezeigt.

Tool: [SEO Meta in 1 Klick](#)

Technische SEO

site:https://www.berninagarage.ch/

Alle Bücher Bilder Shopping Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 8 Ergebnisse (0.21 Sekunden) Google-Anzeige

[In Google Search Console überprüfen](#)
www.google.com/webmasters/
Gehört dir **www.berninagarage.ch**? Rufe Indexierungs- und Rankingdaten von Google ab.

berninagarage.ch
https://www.berninagarage.ch

Bernina Garage CH: Home
Seit 1978 bieten wir als kompetente Garage unsere Dienstleistungen wie Reparaturen und Service für alle Marken an. Lassen Sie sich ein Angebot unterbreiten.

berninagarage.ch
http://www.berninagarage.ch › datenschutz

DATENSCHUTZ
SEIT 1978 FÜHREN WIR UNSEREN BETRIEB, PROFITIEREN SIE VON UNSERER LANGJÄHRIGEN ERFAHRUNG.

Durch die Abfrage mit:
site:https://www.deinewebsite.ch
werden dir die aktuellen
indexierten Seiten angezeigt.

Sonst kannst du dich an die
Search Console wenden, die mehr
Informationen umfasst.

Off-Page SEO: Backlinks

Die Backlinks oder Verlinkungen auf deine Webseite, stärken die Domain Autorität aus Sicht von Google. (Je höher, desto einfacher wird es zu ranken)

1. Bestehende Backlinks finden & analysieren
2. Potenzielle Verlinkungen aufdecken
 - a. Suche nach deiner Firma im Internet: Oft befinden sich zwar Erwähnungen der Firma, aber keine Verlinkung. Nachfragen lohnt sich oft.

Tool Empf.: Google Search Console / Übersuggest



Off-Page SEO: Backlinks

BACKLINKS 1 - 41 [158]

Suchen Weitere F

QUELLE DES SEITENTITELS & URL ZIELSEITE ?	DOMAIN AUTHORITY ? ^ v	PAGE AUTHORITY ? ^ v	SPAM SCORE ? ^ v
Quelle auto.fr.ricardo.ch/concessionnaire/bernina-garage-farbh... Ziel berninagarage.ch/	64	32	1%
Reparaturen à Zürich - 20 Résultats sur local.ch Quelle tel.local.ch/fr/q/Z%C3%BCrich/Reparaturen.html?cat=1545 Ziel berninagarage.ch/	56	34	3%
English Forum Switzerland - View Single Post - Warranty protection when ... Quelle englishforum.ch/3325653-post1.html NF Ziel berninagarage.ch/	56	32	13%
Bank-now treibt Zürcher Garagen-KMU ins Elend - Inside Paradeplatz Quelle insideparadeplatz.ch/2022/12/20/bank-now-treibt-zuerc... Ziel berninagarage.ch/uber_uns.php	53	30	1%

Externe Links ?

217 insgesamt

Meistverlinkte Seiten ?

<https://freddyhuesser.ch/> 192

<https://freddyhuesser.ch/marketing-kurs-web/> 10

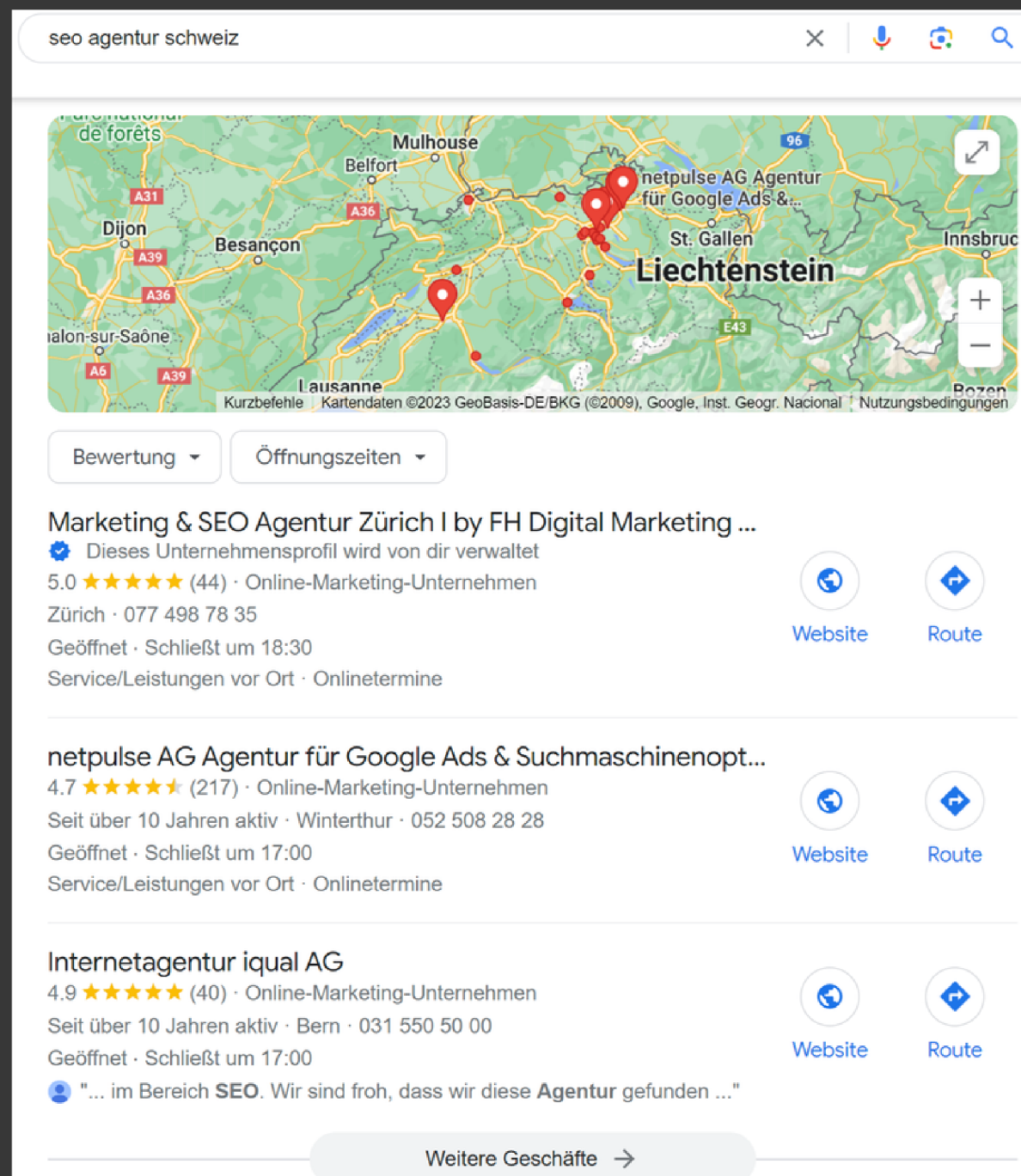
<https://freddyhuesser.ch/seo-marketing-kurs-web/> 7

<https://freddyhuesser.ch/seo-zuerich/> 6

<https://freddyhuesser.ch/linkedin-schulungen-training/> 2

MEHR >

Lokale SEO

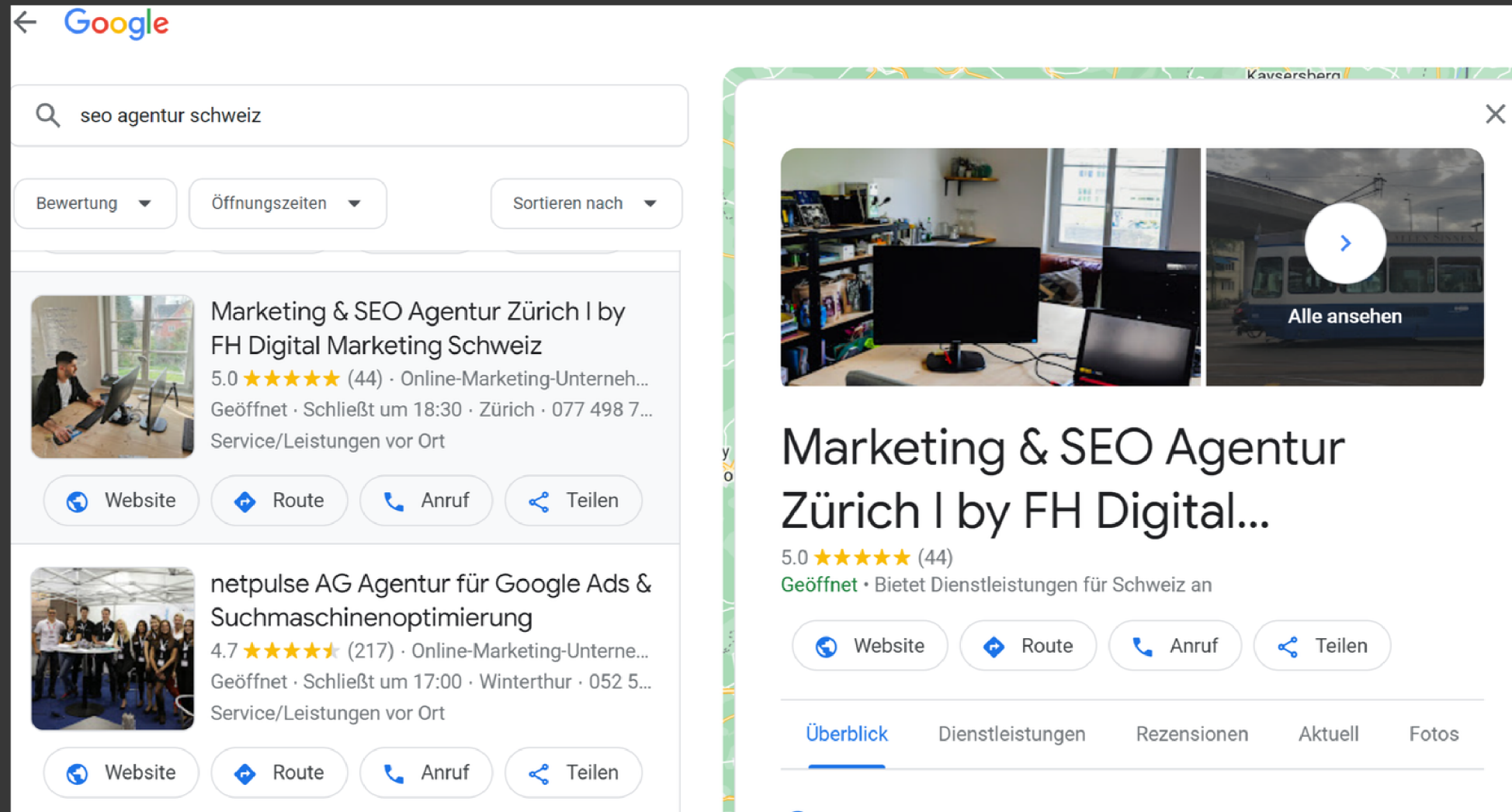


Lokale SEO kann für einige Unternehmen der beste Verkaufskanal werden und darauf habe ich mich auch spezialisiert.

Während uns viele Informationen von Google selbst geliefert werden, können wir weitere mit Plugins überprüfen.

Tool Empf.: Google Suche & GMB Everywhere & Lokale Listings Prüfung via www.optimizeolocation.com/partner/mls/diagnostic.html

Lokale SEO



Google bietet einige Möglichkeiten, um unsere lokale / nationale Präsenz zu optimieren. Mithilfe der Plugins können mehr Infos gefunden werden.

- Reviewszahl
- Dienstleistungen,
- Aktuelles,
- Fotos,
- Einzugsgebiete, etc.
- Ein Basic Audit liefert uns wertvolle Infos: Services, Produkte, Kategorien u.S.W

SEO Tools

Hier eine Auflistung der Tools, die ich erwähnt habe:

- <https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-meta-in-1-click/>
- <https://ahrefs.com/keyword-generator>
- <https://de.semrush.com/>
- <https://app.neilpatel.com/de/dashboard> (Übersuggest)
- <https://chrome.google.com/webstore/detail/gmb-everywhere-gbp-audit/>
- <https://chrome.google.com/webstore/detail/seoquake/>
- <https://chrome.google.com/webstore/detail/mobile-simulator-responsi>
- <https://search.google.com/u/0/search-console>

SEO Befehle

Hier eine Auflistung der Befehle/Abfragen, die ich erwähnt habe:

- *site:https://www.deinewebseite.ch/*
- *Deinen Firmennamen ins Google Suchfeld eingeben: alle Web-Resultate, die damit zu tun haben.*
- *Lokale Präsenz prüfen:*
<https://www.optimizelocation.com/partner/mls/diagnostic.html>



Diese & weitere
Folien zum Download



Keine Lust auf Do it Yourself?

- Virtuelle Kaffeepause:

