

FREDDYHÜSSER*
*DIGITAL MARKETING

Content Content Content

Fehlt es an Content-Ideen?

Diese oder eine ähnliche Tabelle wird dieses Problem lösen.
Siehe nächste Slide.

Problem	Lösung	Story	Painpoints
Content Ideen	Tabelle mit Problemen der Kunden	Lange bin ich aufgewacht und gedacht: "Heute muss ich posten" und dann kam die Ernüchterung, dass mir nichts in den Sinn gekommen ist...	10
LinkedIn Marketing	Möglichkeiten die andere Kanäle nicht haben...	Wie soll ich bloss Kunden für mein B2B Unternehmen finden? Ich habe Facebook, Google & teure Werbung probiert. Nichts hat geholfen, bis ich einen Bericht zu LinkedIn gelesen habe...	9
Wie erstelle ich eine Zielgruppe?	Indem du dir den Kunden...	Ich kann doch alle ansprechen, schliesslich können alle Menschen meine Produkte kaufen...	8
Woher nehmen andere die Zeit fürs Posten?	Bündeln und einmalig via Tool	Ich lese täglich Beiträge von Mitbewerbern. Wie bringen die das bloss in die Zeit? ...	10
...	

Fehlt es an Content-Ideen?

Wir alle sind Expert:innen unseres Fachs.

Wir haben die Content-Ideen bereits alle in uns. Aber auf Knopfdruck wollen die meist nicht raus. Darum nimm dir eine x-beliebige Tabelle (idealerweise immer verfügbar, also auch auf dem Handy). Wir nutzen dafür das Tool Notion.

Jedes mal, wenn du über etwas Interessantes stolperst (Artikel, News, Podcast, etc.) kommt es in eine neue Zeile. Alle Fragen, die dir deine Kunden stellen, kommen in eine separate Zeile. u.s.w.

Mit der Zeit wird die Tabelle anwachsen und du wirst nie wieder fragen "Was soll ich posten".

Problem	Lösung	Story	Painpoints
Content Ideen	Tabelle mit Problemen der Kunden	Lange bin ich aufgewacht und gedacht: "Heute muss ich posten" und dann kam die Ernüchterung, dass mir nichts in den Sinn gekommen ist...	10
LinkedIn Marketing	Möglichkeiten die andere Kanäle nicht haben	Wie soll ich bloss Kunden für mein B2B Unternehmen finden? Ich habe Facebook, Google & teure Werbung probiert. Nichts hat geholfen, bis ich einen Bericht zu LinkedIn gelesen habe	9

Fehlt es an Content-Ideen?

Heute muss man zudem die Kraft der KI nutzen. Mit Chat GPT erhält man in Windeseile unzählige Ideen und Vorschläge.

So habe ich einem meiner Kunden in 15min 220 Content-Ideen geliefert. Diese kann man dann entweder komplett in eigenen Worten verfassen oder auch vom Chat vorschreiben lassen und dann bloss noch überarbeiten. Ich empfehle Letzteres, weil Content muss von dir sein.

Problem	Lösung	Story	Painpoints
Content Ideen	Tabelle mit Problemen der Kunden	Lange bin ich aufgewacht und gedacht: "Heute muss ich posten" und dann kam die Ernüchterung, dass mir nichts in den Sinn gekommen ist...	10
LinkedIn Marketing	Möglichkeiten die andere Kanäle nicht haben	Wie soll ich bloss Kunden für mein B2B Unternehmen finden? Ich habe Facebook, Google & teure Werbung probiert. Nichts hat geholfen, bis ich einen Bericht zu LinkedIn gelesen habe	9

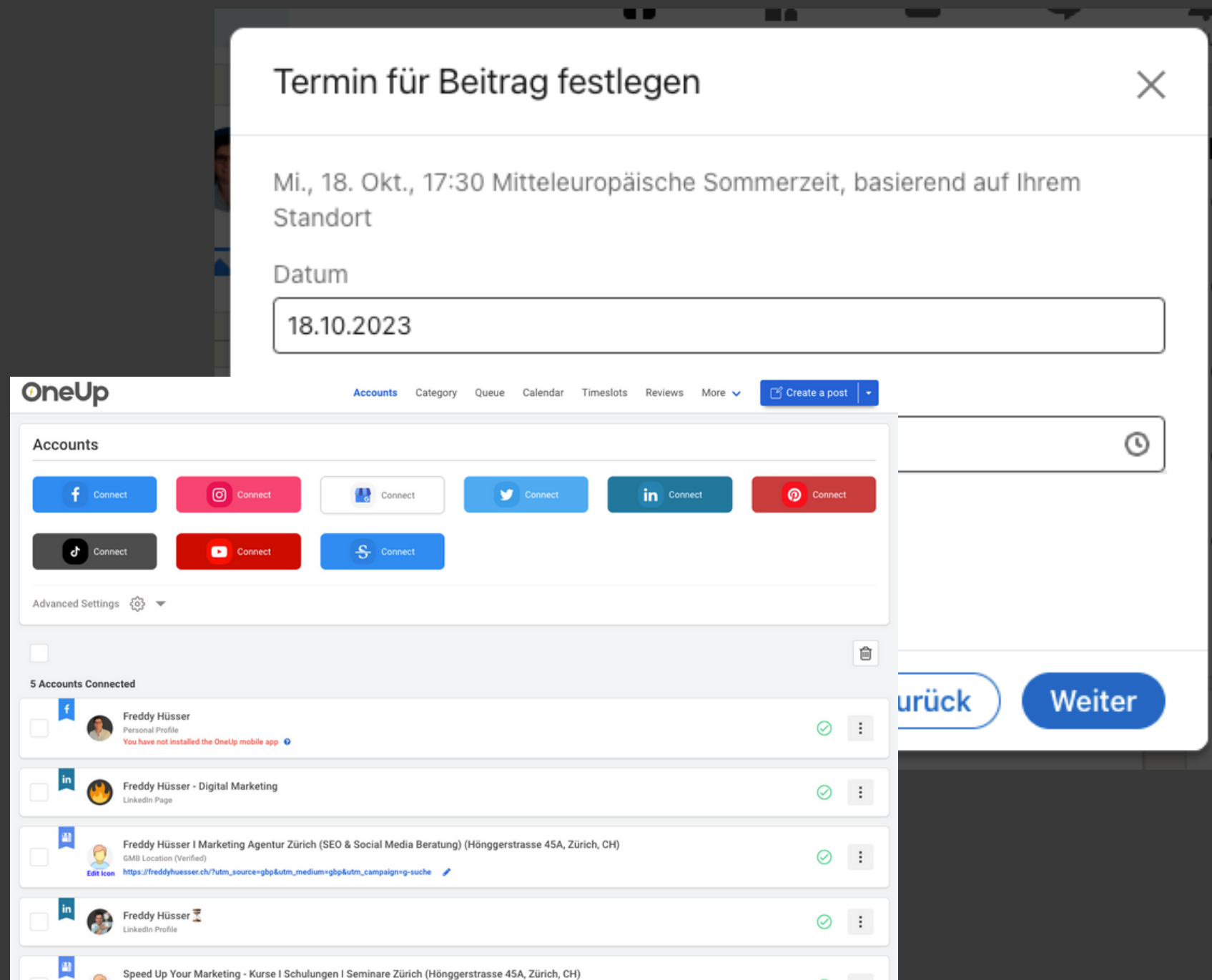
Fehlt es an Zeit zum Posten?

Man sollte nicht alles automatisieren. Aber sogenannte Evergreen-Themen dürfen meiner Meinung nach vorgeplant werden.

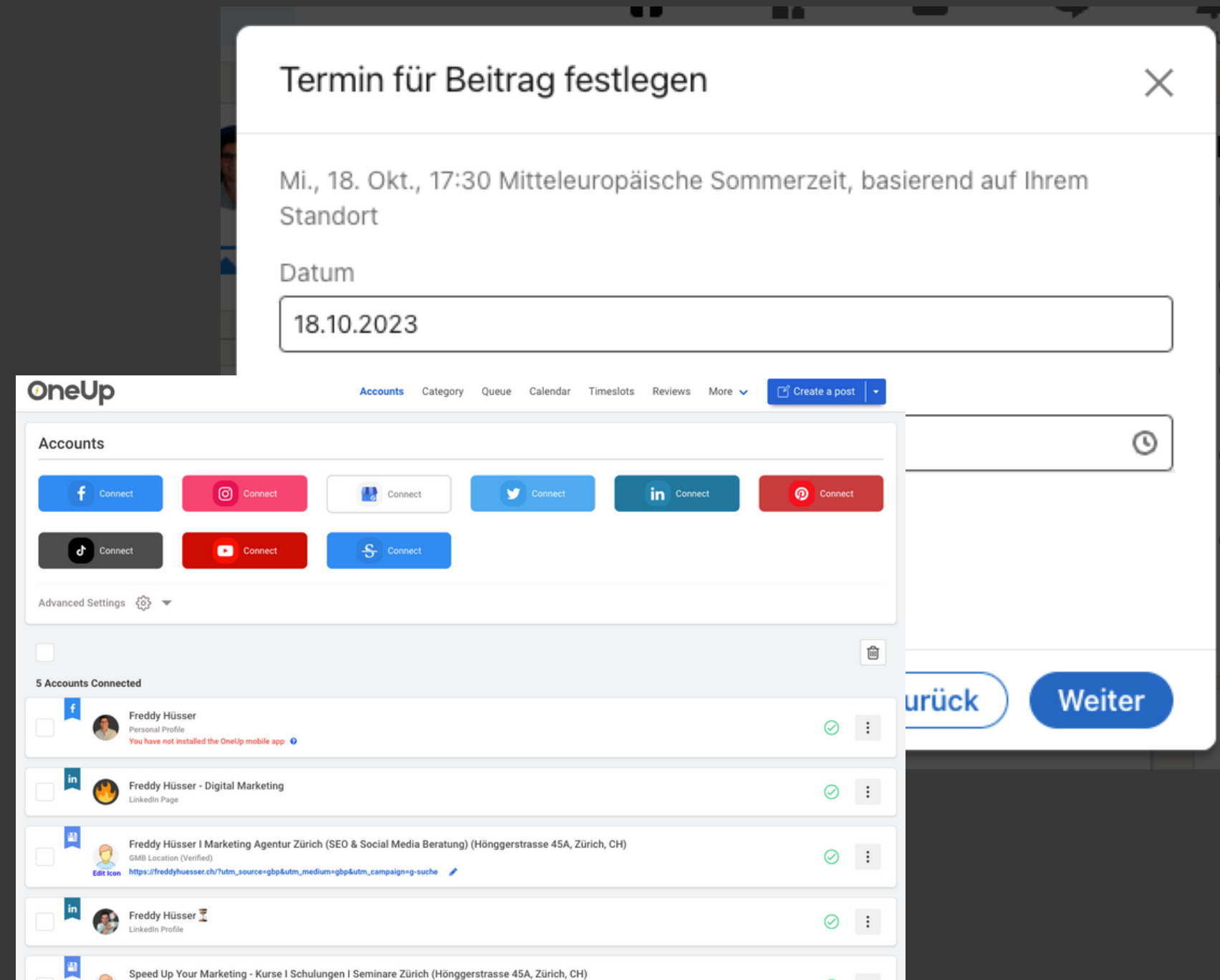
LinkedIn bietet die Funktion ja sogar an.

Wir machen das bei Themen wie etwa "Was ist eine Zielgruppe?" oder "Unterschied SEO & SEA". Die Bedeutung dieser Themen ändert sich nicht von heute auf morgen.

Nutzt du mehrere Kanäle? Dann kann sich auch ein Tool wie OneUp lohnen. Da kann man auch Google Beiträge planen.



Fehlt es an Zeit zum Posten?



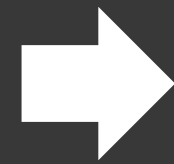
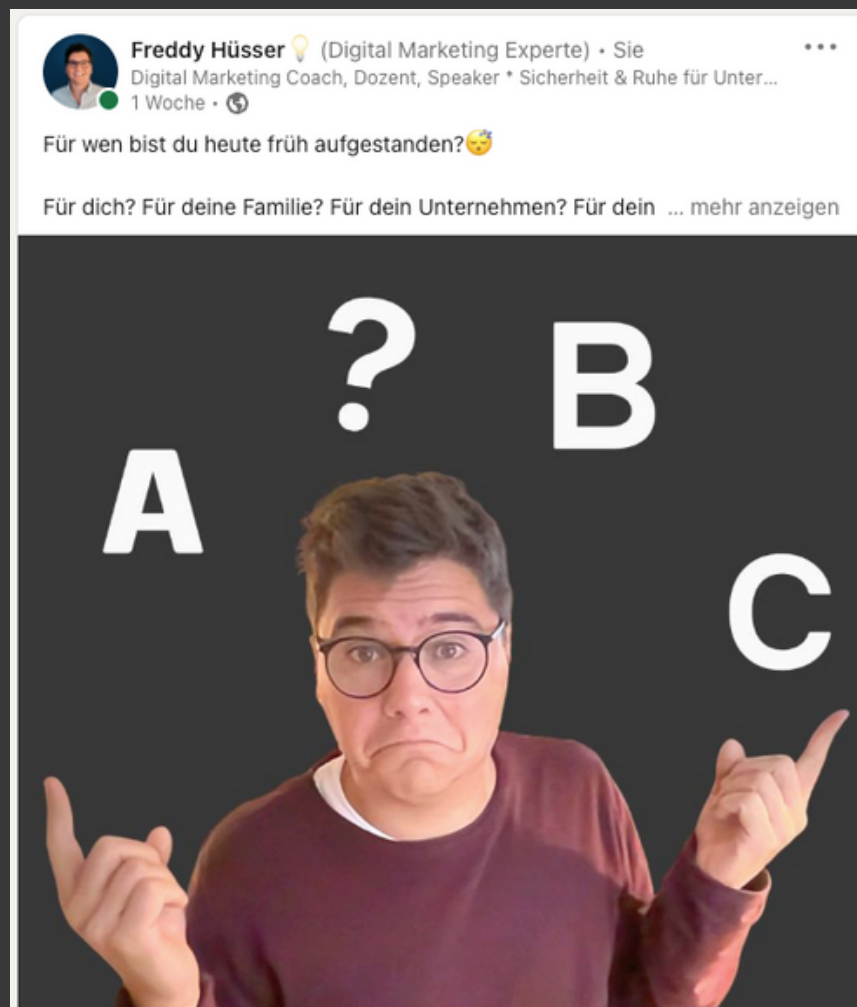
Dafür noch ein Zusatztipp: Wir nennen es bei uns Content-Batching.

Setz dir für die Planung und die Erstellung der regelmässigen Inhalte klare Termine, z.B. alle 1-2 Monate und erstelle dann mehrere Posts auf einmal.

Diese kreativen Termine helfen dir, jeden einzelnen Post in deutlich weniger Zeit zu schaffen.

Content-Recycling

Nicht auf jedem Kanal muss neuer Content erstellt werden. Von LinkedIn z.B. nach Instagram zu "recyclen" ist meiner Meinung nach völlig in Ordnung. Was viele vergessen ist, dass man auch auf dem Google Business Profil Beiträge verfassen kann (oder muss). Vom Fokus-Kanal dorthin zu recyceln machen wir wöchentlich und es lohnt sich!




Wozu das Ganze?

- Aufbau von Vertrauen in uns
- Aufbau unserer Expertise
- Aufbau von Legitimation
- Aufbau von Sympathie
- Aufbau einer Marke

Freddy Hüsler (YouGoKMU) · Sie
🔥Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für KMUs (Fokus...
3 Wochen · 🌐

Gastreferat vor 110 Studierenden mit 17 Jahren(!) 🌟

Noch ist die Aula leer. ... mehr anzeigen



Mustafa Mustafaj und 39 weitere Personen
7 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

4.655 Impressions [Analysen anzeigen](#)

Freddy Hüsler (Marketing) · Sie
📍B2B Marketing mit System & Lächeln | Wir generieren dir w...
1 Woche · Bearbeitet · 🌐

**Wohnst oder arbeitest du in Zürich/Umgebung?
Magst du Feigen? 🍌**

... mehr anzeigen



45
18 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

3.348 Impressions [Analysen anzeigen](#)


Freddy Hüsler (Marketing) · Sie
📍B2B Marketing mit System & Lächeln | Wir generieren dir wöchentl...
1 Woche · 🌐

Unser erstes Meeting im PrimeTower 🌟

Ohne Kravatte, dafür mit guten Ideen und Lächeln 😊

Ein ganz normaler Tag also, abgesehen eben vom Tower... 🤔

Ich bin Freddy, Berater, Dozent & 🌟-Macher
📍Mein Fokus: B2B-Marketing mit System via Google & LinkedIn
📈Wöchentlich neue Kundenanfragen



36
4 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

Freddy Hüsler (Marketing) · Sie
📍B2B Marketing mit System & Lächeln | Wir generieren dir wöchentl...
1 Woche · 🌐

Wow, schon über 300 Anmeldungen! 🌟
"In wenig(er) Zeit zu mehr Kund:innen" scheint so einige Startups & Unternehmer:innen zu beschäftigen.

Ich freue mich riesig auf mein Fachreferat (online), welches ich für das [IFJ Institut für Jungunternehmen](#) halten darf (22.8.23)!

Die Anmeldung ist nach wie vor geöffnet (Link im ersten Kommentar)! 🌟

Vielen Dank [Manuel Wanner](#), [André Brühlmann](#), [Simon May](#) & [IFJ Institut für Jungunternehmen](#) für die Möglichkeit dabei zu sein! 🌟

Ich bin Freddy, Berater, Dozent & 🌟-Macher
📍Mein Fokus: B2B-Marketing mit System & Lächeln

Interessiert dich das Thema Effizienz im Marketing?
Um nichts zu verpassen, klicke die Glocke 🔔 auf meinem Profil und vernetze dich mit mir.
Es würde mich freuen.

[#marketing](#) [#marketingstrategie](#) [#marketingbasics](#) [#seo](#) [#linkedin](#)



28
7 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

Freddy Hüsler (Marketing) · Sie
📍B2B Marketing mit System & Lächeln | Wir generieren dir wöchentl...
6 Monate · 🌐

Hast du dir bei der Gründung Unterstützung geholt oder alles selbst erarbeitet?

Ich habe selbst gewurstelt - was hat das Zeit gekostet...
Heute rate ich jedem Startup davon ab. Eure Zeit ist zu wertvoll 🤔

Eine grossartige Institution, die beim Firmenaufbau unterstützt (und das auch noch kostenlos), ist das [IFJ Institut für Jungunternehmen](#) 🌟


Letzte Woche war ich zu Besuch im STARTUPSPACE in Schlieren.

Vielen Dank für die Möglichkeit am STARTIMPULSE ein Referat halten zu dürfen. Bald. 🤔

Worüber ich erzählen werde, verrate ich demnächst. Soviel sei verraten: Es geht um Marketing & Zeit 🤔

Danke [André Brühlmann](#) [Manuel Wanner](#) [Marinna Schmid](#)

[#startup](#) [#marketing](#) [#marketingstrategie](#) [#marketingbasics](#)



Marinna Schmid und 1 weitere Person
46
12 Kommentare

Praxis-Kurse: Neue Termine ab Oktober

- Marketing Basics (ausverkauft)
- SEO Basics (ausverkauft)
- LinkedIn Basics (noch ein paar Plätze)



Keine Lust auf Do it Yourself?

- Virtuelle Kaffeepause & Austausch

