

FREDDYHÜSSER*
*DIGITAL MARKETING



Marketing mit
kleinem Budget

1/10
wird Kund:in



2/10
werden Kunden



7/10
werden Kunden



Ich zeige dir heute die **5 zentralsten Faktoren**, um in Zukunft ein "**7/10-Unternehmen**" zu werden...

...und dadurch mehr Kunden in der **gleichen Zeit** und mit dem **gleichen Budget** zu finden.



Freddy Hüsler Digital Marketing

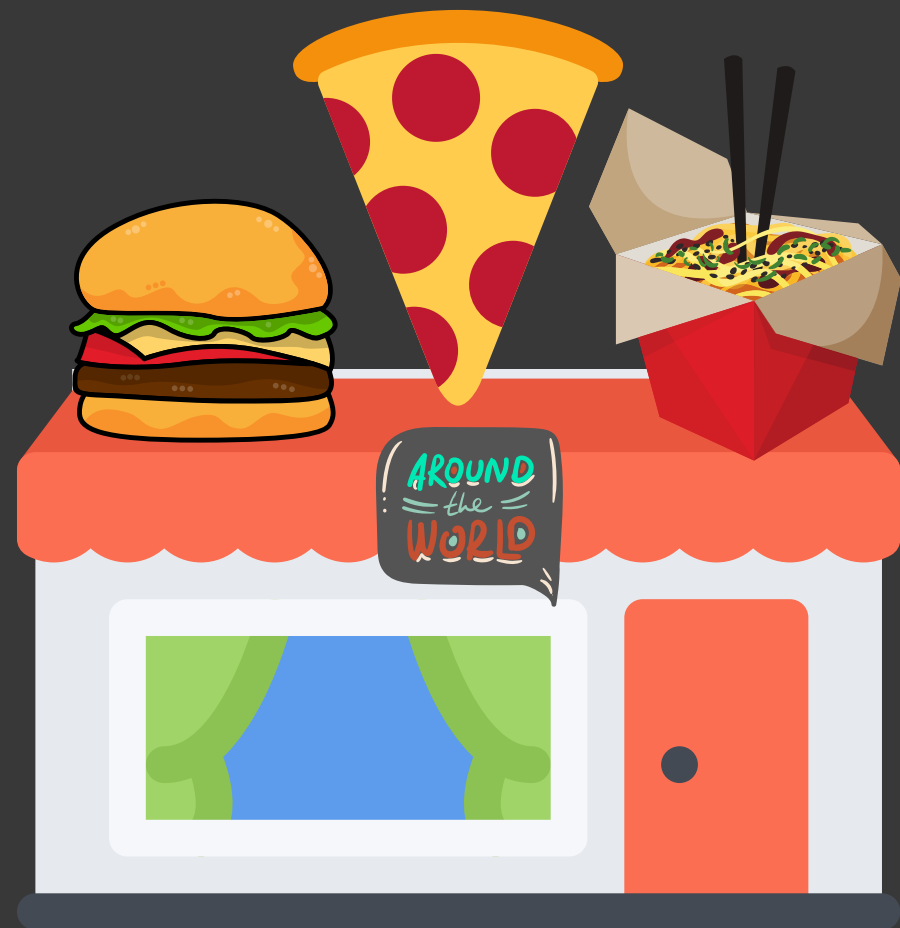
- Seit 2016 bin ich selbständiger **Marketing Berater**
- Seit 2020 **Dozent** für Digital Marketing an zwei Hochschulen (BFH & HSO)
- Seit 2022 darf ich regelmässig Referate halten, u.a. für marketing.ch | heute fürs IFJ :)
- Seit 2016 habe ich mit meinen Mitarbeitern **400+ deutschsprachige** Unternehmen betreut & vermarktet
- Seit 2021 generiere ich mit SEO-Experte Musti **wöchentlich neue Leads für unsere Kund:innen via Google & LinkedIn**

Faktor 1

"7/10-Unternehmen" sind
(glasklaren) positioniert...



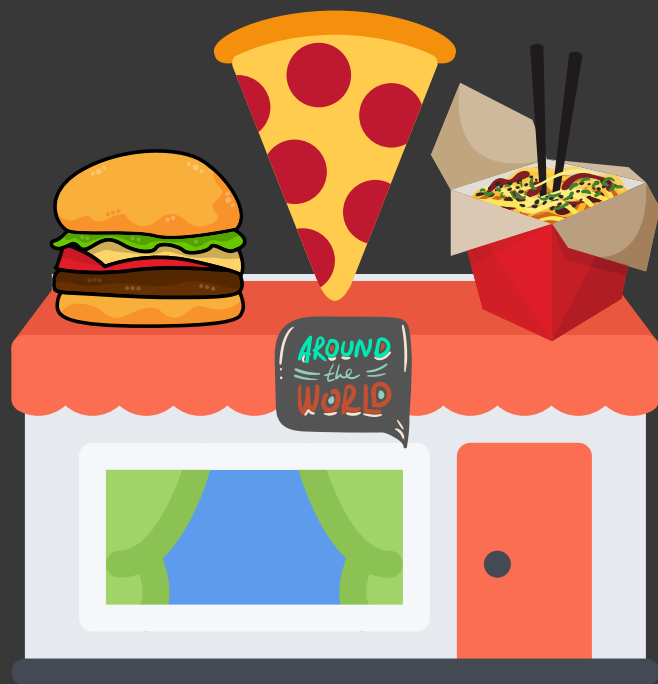
A



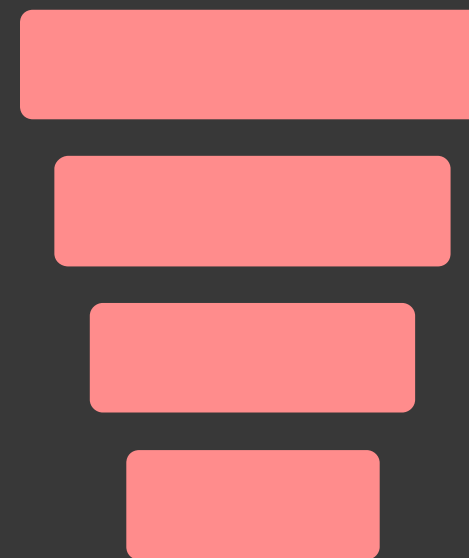
B



Das Problem von A

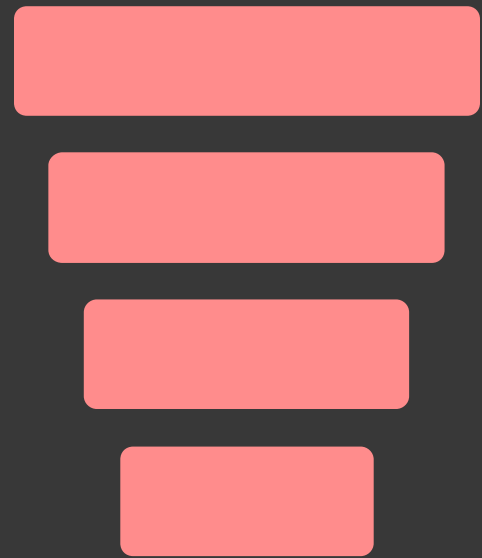


10 potenzielle Kunden



1 zahlender Kunde

10



1

Diese unterirdische Quote ist unabhängig von Marketing, Budget oder Können!

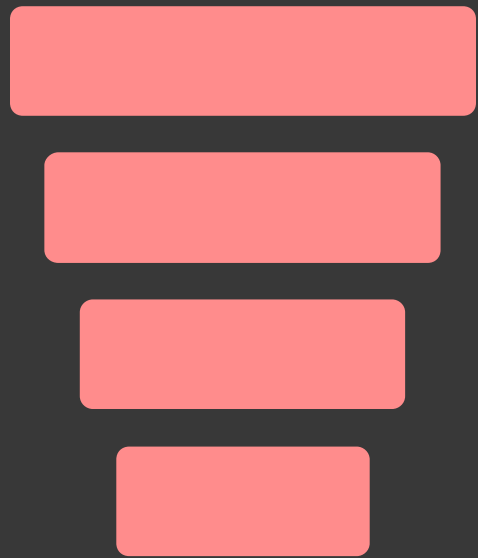
B



Warum B?

- Expert:in
- Vertrauenswürdig
- Kund:innen fahren weiter
- Weniger Diskussionen
- Wiedererkennung ist höher
- Weiterempfehlung viel höher
- Klare Zielgruppe
- Kann mehr verlangen

10



1

Dies gilt nicht nur für Pizza, sondern die Positionierung betrifft alle.



Stell dir folgende Fragen:

- Was kann ich besonders gut?
- Was bringt am meisten Einnahmen?
- Wer benötigt das?

Danach:

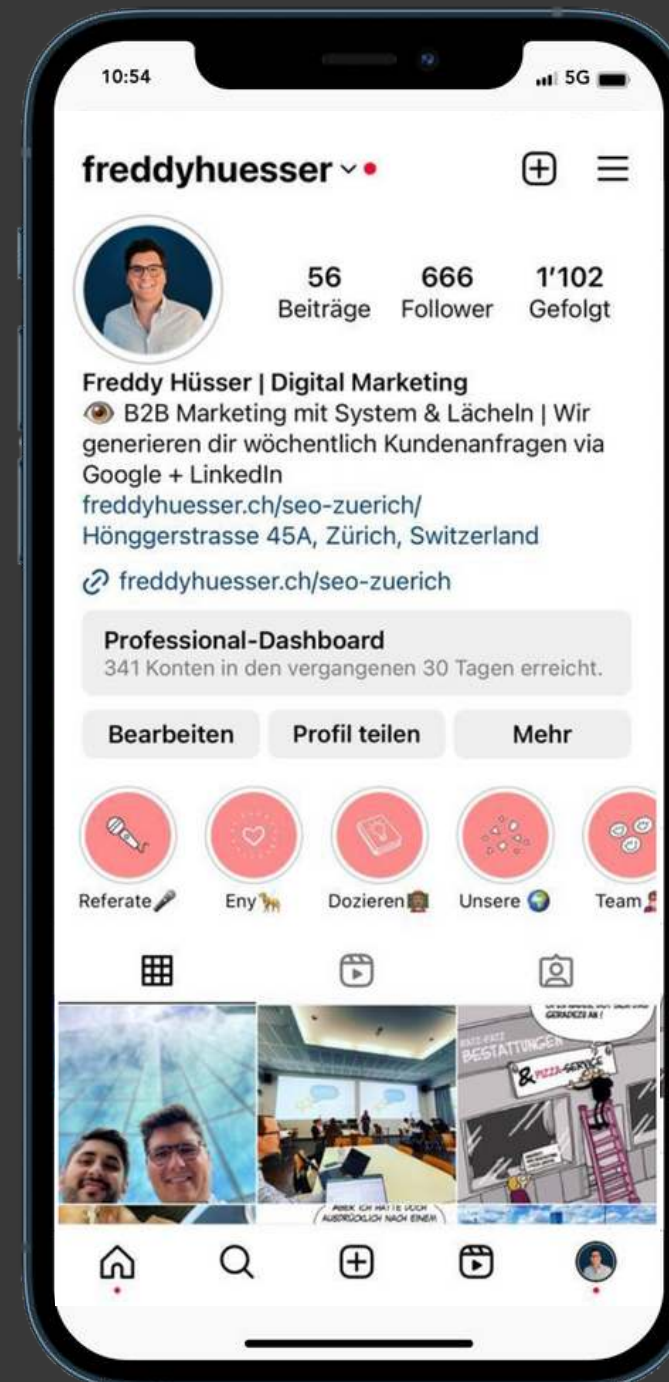
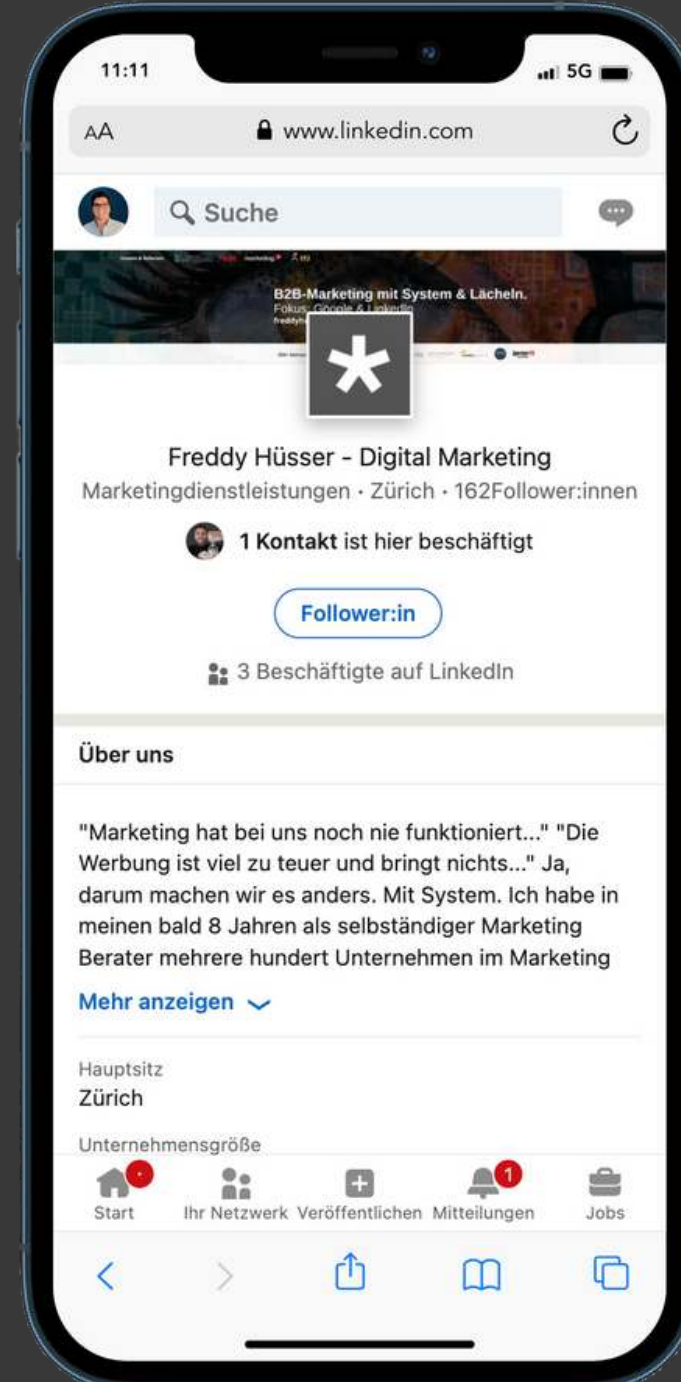
Mach Marketing exakt für diese Nische und lass alles andere und alle anderen aussen vor.

Faktor 2

"7/10 Unternehmen" bauen
eine stimmige Welt



Eine stimmige Welt (bauen)



Eine stimmige Welt (bauen)

to do

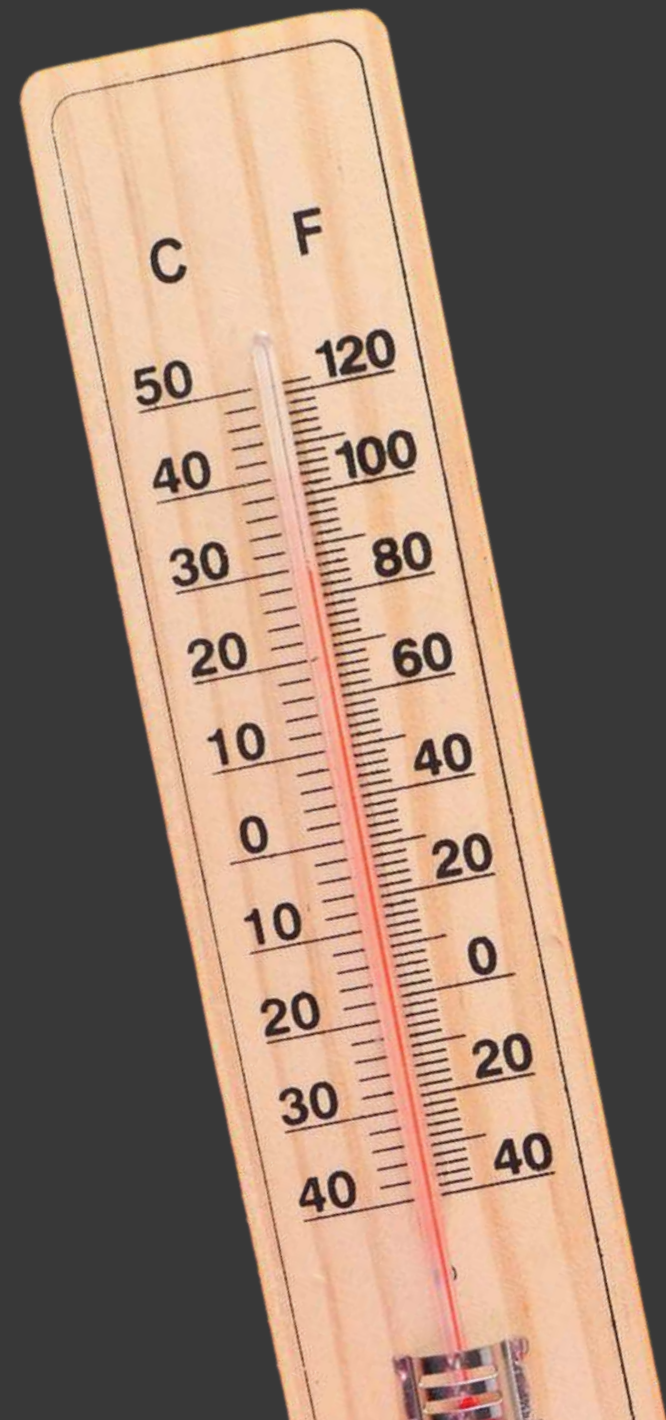
Nur wer es schafft, über alle Kanäle hinweg (inkl. Social Media, Webseite & Google) Wiedererkennung zu schaffen, wird langfristig als Marke wahrgenommen.

- Einheitliche Profilbilder, Slogans, Infos, etc.
- Genügend Infos auch für den Algorithmus

Faktor 3

"7 / 10-Unternehmen" wärmen
ihre Kunden erstmals auf





Aufwärmen ohne Verkauf

heisst Mehrwert schaffen ohne (direkt) etwas dafür zu wollen:

- Unterhaltung
- Weiterbildung
- Information

durch Content & Interaktion

Warm-Up durch Content

Freddy Hüsler (Marketing) · Sie
B2B Marketing mit System & Lächeln | Wir generieren dir w...
6 Monate ·

Hast du dir bei der Gründung Unterstützung geholt oder alles selbst erarbeitet? 😊

[... mehr anzeigen](#)



Marinna Schmid und 1 weitere Person

46 Reaktionen · 12 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

3.368 Impressions · [Analysen anzeigen](#)

Freddy Hüsler (Marketing) · Sie
B2B Marketing mit System & Lächeln | Wir generieren dir wöchentli...
1 Woche ·

Wow, schon über 300 Anmeldungen! 🎉
"In wenig(er) Zeit zu mehr Kund:innen" scheint so einige Startups & Unternehmer:innen zu beschäftigen.

Ich freue mich riesig auf mein Fachreferat (online), welches ich für das **IFJ Institut für Jungunternehmen** halten darf (22.8.23)!


Die Anmeldung ist nach wie vor geöffnet (Link im ersten Kommentar)! 🙌

Vielen Dank **Manuel Wanner, André Brühlmann, Simon May & IFJ Institut für Jungunternehmen** für die Möglichkeit dabei zu sein! 🙏

Ich bin Freddy, Berater, Dozent & 🍷-Macher
Mein Fokus: B2B-Marketing mit System & Lächeln

Interessiert dich das Thema Effizienz im Marketing?
Um nichts zu verpassen, klicke die Glocke 🔔 auf meinem Profil und vernetze dich mit mir.
Es würde mich freuen.

[#marketing](#) [#marketingstrategie](#) [#marketingbasics](#) [#seo](#) [#linkedin](#)



7 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag



freddyhuessler
startup space

freddyhuessler Vielen Dank **@ifj.ch** für die Möglichkeit an eurem Erfolgsformat **STARTIMPULSE** ein Referat halten zu dürfen! 🙏 Ich freue mich sehr, einer der Speaker zu sein 😊🙌

Inhalt folgt demnächst.

Soviel sei verraten: Es geht um **#marketingstrategie** & **#zeit** 🕒

27 Wo.

remo_b_meier 🙌🙌🙌
27 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten
— Antworten ansehen (1)

alinefeelgood Wenn nächst mal wieder det bisch chasch di gern churz bi mir für en Kaffi mälde schaffe näbet dra 😊🙌

27 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten
— Antworten ansehen (2)

[Insights ansehen](#) [Beitrag bewerben](#)

10. FEBRUAR

Gefällt **stephansola** und 48 weitere Personen

Kommentieren ... [Posten](#)

Warm-Up durch Interaktion

Freddy Hüsser (YouGoKMU) · Sie
🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für KMUs (Fokus...
1 Monat · 🌐

Frei von der Leber. Direkt aus dem Nähkästchen.
Diesen (schweizerdeutschen/walliserdeutschen) Podcast solltest du dir abonnieren! ... mehr anzeigen

Dario Bühler · 1.
Founder @Digitalmacher | Ich teile meine Erlebnisse auf dem Weg zu...
1 Monat · 🌐

„Das ist ein ganzes Marketing Studium in 45min. Dafür solltest du Geld verlangen!“ 🎓
... mehr anzeigen



Freddy Hüsser gefällt das

Roman Tschäppeler · Follower:in
Autor, Beobachter, Zeitgenosse
5 Tage · 🌐

Hatten Sie auch schon mal das Problem, dass Sie das Ketchup nicht aus der Flaschen brachten?
(Notaben: Wir reden hier von Glasflaschen, nicht diese ... mehr anzeigen



426 · 33 Kommentare · 20 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

Sie und 12 weitere Personen · 6 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

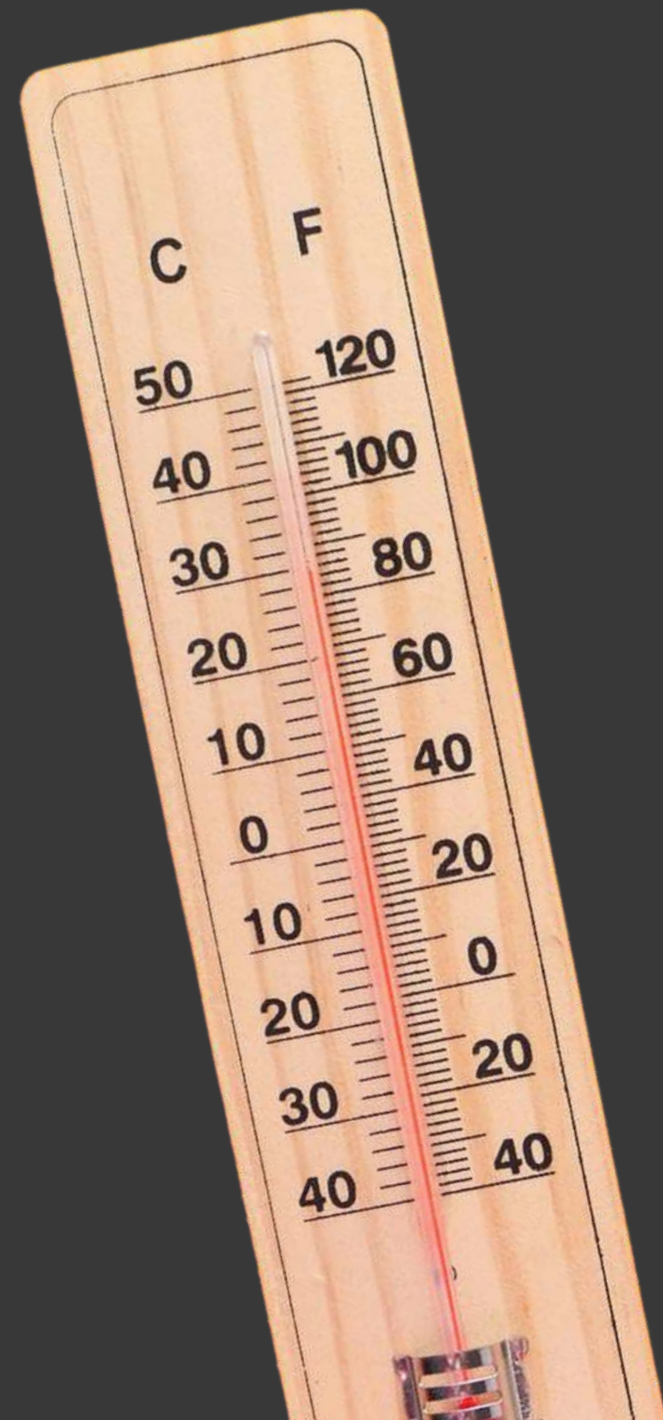
Kommentar hinzufügen ...

Relevanteste ▾

Freddy Hüsser (YouGoKMU) · Sie · 3 Std. ...
🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für KMUs (F...
100% Agreed! Das ist Absolut richtig. Liken, teilen, kommentieren ist zwar hübsch, aber die Power die X-Personen Marken für ein Unternehmen habe ... mehr anzeigen

Gefällt mir · 2 | Antworten · 2 Antworten

Freddy Hüsser (YouGoKMU) · Sie · 2 Std. ...
🔥 Gefunden werden macht Freude - Sichtbarkeit für ...



Warm-Up durch Content & Interaktion

- Schafft Vertrauen in uns
- Schafft Expertise
- Schafft Legitimation
- Schafft Sympathie
- Schafft eine Marke
- Schafft Wertschätzung



Stell dir folgende Fragen:

- Was weiss ich, was meine Kunden nicht wissen?
- Welche Probleme haben meine Kunden?

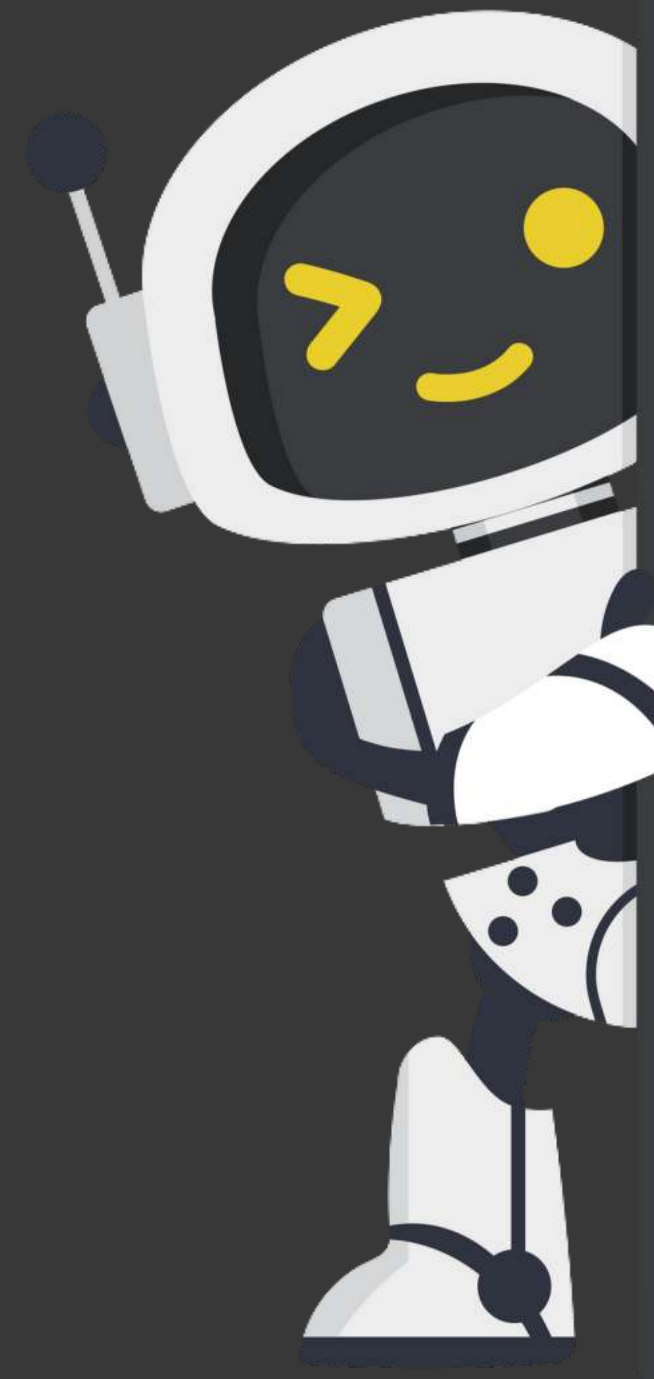
Danach:

Erstelle Content mit Antworten, Tipps, Tricks, Branchenwissen, Insides, etc.

Werde in Diskussionen aktiv und positioniere dich als Expert:in.

Faktor 4

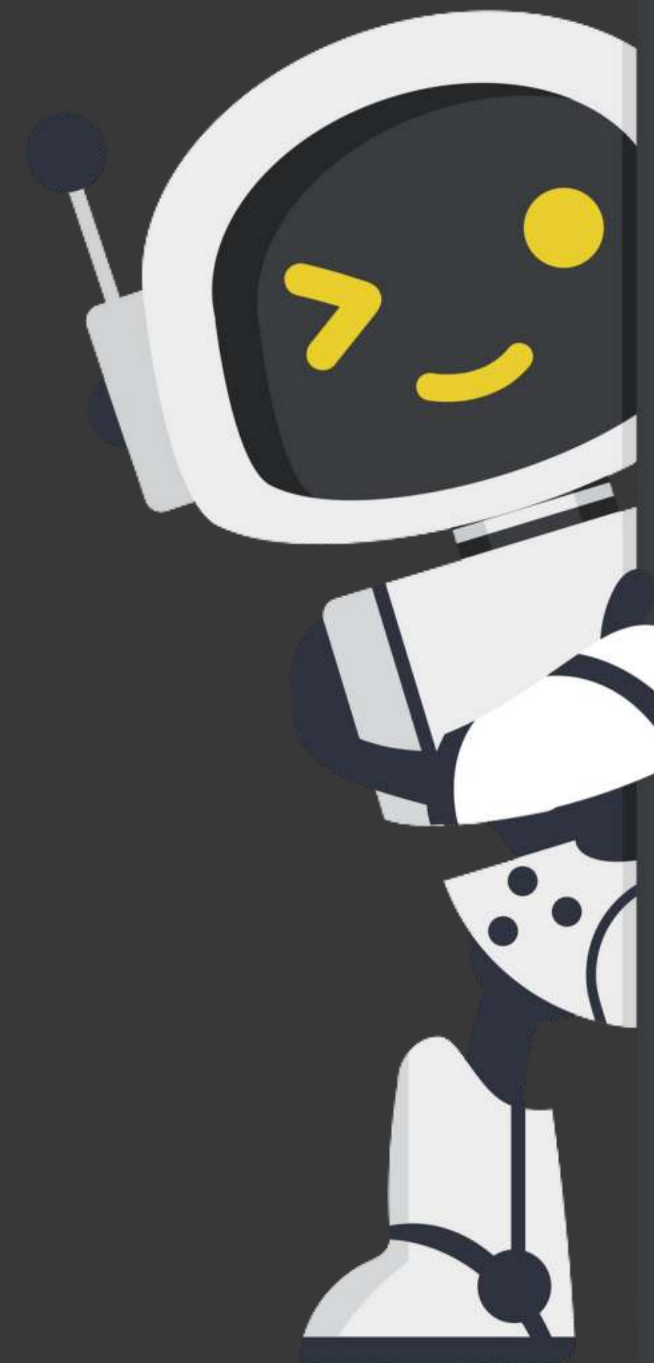
"7/10-Unternehmen" machen
auch den *Algorithmus* happy



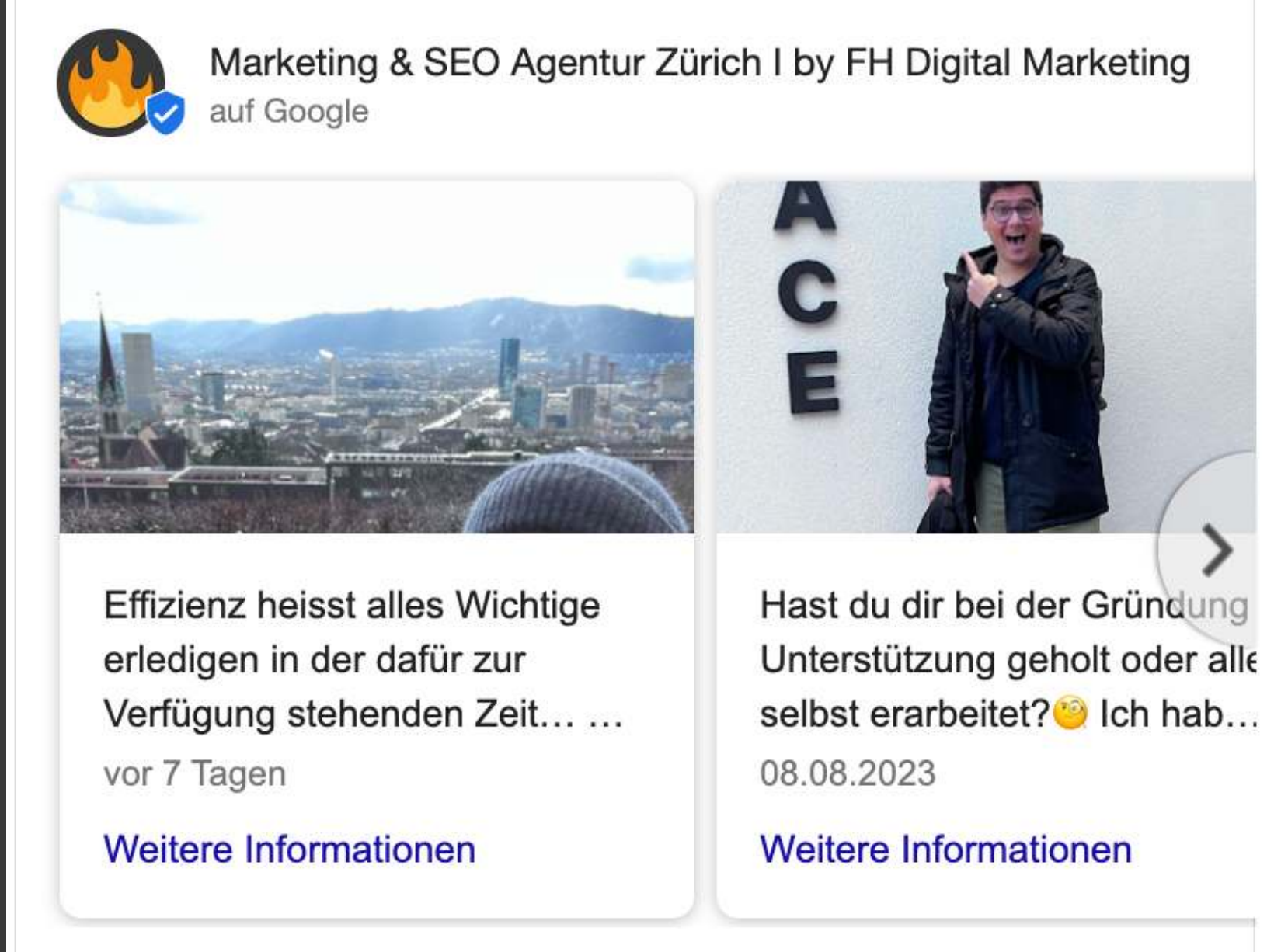
Algorithmus

Der Algorithmus entscheidet über Reichweite, Auffindbarkeit & letztendlich auch Kunden.

Der Algorithmus muss daher zu deinem Freund werden.



Algorithmus auf Google



Algorithmus auf Social Media

Post 1: Freddy Hüsler (Marketing) · Sie · 3 Wochen ·
🔥Gefunden werden macht Freude
Gastreferat vor 110 Studierenden mit
Noch ist die Aula leer.
4.655 Impressions

Post 2: Freddy Hüsler (Marketing) · Sie · 1 Woche · Bearbeitet ·
Wohnst oder arbeitest du in Zürich/Umgebung?
Magst du Feigen? 🍌
45 Reaktionen, 18 Kommentare, 3.348 Impressions

Post 3: Freddy Hüsler (Marketing) · Sie · 1 Woche ·
Unser erstes Meeting im PrimeTower 🌟
Ohne Kravatte, dafür mit guten Ideen und Lächeln 😊
Ein ganz normaler Tag also, abgesehen eben vom Tower... 🤔
Ich bin Freddy, Berater, Dozent & 🍌-Macher
Mein Fokus: B2B-Marketing mit System via Google & LinkedIn
Wöchentlich neue Kundenanfragen
36 Reaktionen, 4 Kommentare, 1 d


Post 4: Freddy Hüsler (Marketing) · Sie · 1 Woche ·
Wow, schon über 300 Anmeldungen! 🎉
"In wenig(er) Zeit zu mehr Kund:innen" scheint so einige S
Unternehmer:innen zu beschäftigen.
Ich freue mich riesig auf mein Fachreferat (online), welche:
Institut für Jungunternehmen halten darf (22.8.23)!
Die Anmeldung ist nach wie vor geöffnet (Link im ersten K
Vielen Dank Manuel Wanner, André Brühlmann, Simon M
Jungunternehmen für die Möglichkeit dabei zu sein! 🙌
Ich bin Freddy, Berater, Dozent & 🍌-Macher
Mein Fokus: B2B-Marketing mit System & Lächeln
Interessiert dich das Thema Effizienz im Marketing?
Um nichts zu verpassen, klicke die Glocke "🔔" auf meiner
dich mit mir.
Es würde mich freuen.
#marketing #marketingstrategie #marketingbasics #sec
wonder & Dank 300!
28 Reaktionen, 7 Kommentare


Post 5: Freddy Hüsler (Marketing) · Sie · 8 Monate ·
Gib dir heute selbst ein Lob.
Du hast es dir verdient 🎉👏👏👏
Happy Weekend 😊
SwissDevJobs
18.124 Follower:innen
9 Monate ·
When your Manager doesn't have time to make
you:
Übersetzung anzeigen
Linda Huber und 49 weitere Personen

Post 6: Freddy Hüsler (Marketing) · Sie · 6 Monate ·
Hast du dir bei der Gründung Unterstützung geholt oder alles selbst erarbeitet?
Ich habe selbst gewürstelt - was hat das Zeit gekostet...
Heute rate ich jedem Startup davon ab. Eure Zeit ist zu wertvoll 🙌
Eine grossartige Institution, die beim Firmenaufbau unterstützt (und das auch
noch kostenlos), ist das IFJ Institut für Jungunternehmen 🙌
Letzte Woche war ich zu Besuch im STARTUPSPACE in Schlieren.
Vielen Dank für die Möglichkeit am STARTIMPULSE ein Referat halten zu
dürfen. Bald. 🙌
Worüber ich erzählen werde, verrate ich demnächst. Soviel sei verraten: Es geht
um Marketing & Zeit 🙌
Danke André Brühlmann Manuel Wanner Marinna Schmid
#startup #marketing #marketingstrategie #marketingbasics
Marinna Schmid und 1 weitere Person
46 Reaktionen, 12 Kommentare

Algorithmus auf der Webseite (von Google)

FREDDYHÜSSER*
DIGITAL MARKETING


Google (SEO) LinkedIn Marketing Marketing Kurse **Marketing Blog** Über uns Kontakt 



SOCIAL MEDIA MARKETING - EINFACH ERKLÄRT
BY TALISHA

Social Media Marketing
In diesem Beitrag wird dir Social Media Marketing kurz erklärt.


[Artikel lesen](#)



GOOGLE BUSINESS PROFIL - ERSTELLEN, ÄNDERN & LÖSCHEN
BY MUSTI

Google Business Profil bearbeiten, vorübergehend schliessen oder löschen
In diesem Beitrag lernst du, wie du ein Google Business Profil bearbeitest, deaktivierst oder löschst.


[Artikel lesen](#)



GOOGLE BUSINESS PROFIL - DAS MUSST DU WISSEN
CHECKLISTE BY MUSTI

Google Business Profil erstellen – Schritt für Schritt Anleitung
In diesem Beitrag lernst du, wie du ein Google Business Profil erstellst. Eine Einleitung für KMUs, die lokal gefunden werden wollen.


[Artikel lesen](#)



PERSONAS VERFEINERN DEINE ZIELGENAUIGKEIT
SO GEHST DU VOR

Digital Marketing Personas helfen beim Fokus
In diesem Beitrag lernst du wie du aus Zielgruppen Personas ableitest und wie dir dies bei der Fokussierung helfen wird. Zudem wird dein Marketing effizienter und in weniger Zeit mehr Kunden generieren.


[Artikel lesen](#)



ZIELGRUPPEN SPAREN ZEIT, GELD & NERVEN
SO GEHST DU VOR

Zielgruppen im Digital Marketing
In diesem Beitrag lernst du wozu Zielgruppen gut sind und wie sie dein Leben extrem erleichtern werden. Dein Marketing wird zudem zielgerichteter und effizient.


[Artikel lesen](#)



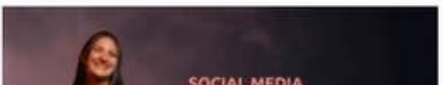
CONTENT RECYCLING
MEHR ZEIT, GELD & KUNDEN


Content Recycling
In diesem Artikel erfährst du, wie du nicht nur im privaten Alltag, sondern eben auch im Marketing durch Recycling etwas bewirken kannst. Für dich.

[Artikel lesen](#)



SOCIAL MEDIA





FREDDYHÜSSER*
DIGITAL MARKETING

Google (SEO) LinkedIn Marketing Marketing Kurse **Marketing Blog**



GOOGLE BUSINESS PROFIL - DAS MUSST DU WISSEN
CHECKLISTE BY MUSTI

Dein Mehrwert nach dem Lesen dieses Artikels

Alle wissen, dass lokales Marketing (hier kommt der Google My Business Eintrag zum Einsatz) sehr wichtig ist. Die meisten machen allerdings "einfach mal etwas", erstellen den Eintrag oder sogar nicht mal das. Hier liegt riesiges Potenzial brach für KMUs und lokale Geschäfte.

Schritt-für-Schritt zum Google Business Profil

1. Gehe auf "<https://www.google.com/business/>", dann klicke auf "Jetzt loslegen"
2. Wenn du schon ein Google-Konto hast, melde dich mit deinem Konto, sonst erstelle eins
3. Google My Business Profil erstellen: Eintragung der Geschäftsinformationen
4. Gib einfach den Namen deines Geschäfts ein und klicke auf "Unternehmen zu Google hinzufügen"
5. Gib deine Business-Kategorie ein
6. Gib deine Adresse und deinen Standort ein
7. Gib deine Kontaktinformationen ein (Telefonnummer und Webseite URL). Falls es keine Webseite

Algorithmus auf LinkedIn

Info



- △ „Marketing hat bei uns noch nie funktioniert..“
- △ "Die Werbung ist viel zu teuer und bringt nichts.."

Ja, darum machen wir es anders. Mit System. Planbar. Via Google & LinkedIn.

Ich habe in meinen bald 8 Jahren als selbständiger Marketing Berater mehrere hundert Unternehmen im Marketing unterstützt, viele davon begleite ich bis heute.

Dabei haben wir so einiges ausprobiert - einiges hat funktioniert, anderes weniger. Jedes Learning daraus haben wir notiert und daraus ein System kreiert, welches tatsächlich funktioniert.

Wenn du mit uns zusammenarbeitest, sparst du dir viel Lehrgeld, weil das haben wir bereits eingezahlt. Du startest auf einem extrem hohen Niveau und wirst von Beginn weg nur das tun, was wirklich funktioniert und regelmässig neue Kunden finden.

Vertriebssystem via Google & LinkedIn

- 👁 Wir starten mit einem Erstgespräch und entscheiden danach, ob wir zusammenpassen
- 👁 Danach geben Vollgas, damit du in Kürze regelmässig & planbar neue Kundenanfragen generieren wirst

Erstgespräch vereinbaren:

<https://calendly.com/freddyhuesser/kaffeepause>

Kostenloses Know-How:

- 💡 Digital Marketing Blog auf unserer Webseite (<https://freddyhuesser.ch/marketing-blog/>)
- 💡 Digital Marketing auf YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCnKbtVeqjSercvb9btKJdrQ>)

Unsere Welt:

💡 Instagram: <https://www.instagram.com/freddyhuesser/>

—

🌐 Web: www.freddyhuesser.ch

✉ E-Mail: hallo@freddyhuesser.ch

☎ Mobile: 077 498 78 35

Algorithmus auf LinkedIn

Berufserfahrung



Marketing | LinkedIn | SEO Kurse by Freddy Hüsser

Freddy Hüsser - Digital Marketing · Selbstständig

Juni 2020–Heute · 3 Jahre 3 Monate

Schweiz · Hybrid

🔥 Wir zeigen Unternehmer:innen in unseren Kursen, wie sie selbst schneller neue Kunden finden.

🔥 Auf Anfrage bringen wir ihr Marketing auch für sie auf ein hohes Niveau.... [... mehr anzeigen](#)

Kenntnisse: Business-to-Business (B2B) · Suchmaschinenmarketing (SEM) · Suchmaschinen-Ranking · Suchmaschinenwerbung · LinkedIn Marketing · LinkedIn · LinkedIn Training · LinkedIn Sales Navigator · LinkedIn Marketing Solutions · E-Mail-Marketing · Marketing-Management · Suchmaschinenoptimierung (SEO) · Neugeschäftsentwicklung · Neue Medien · Unternehmertum · Marketingstrategie · Social-Media-Marketing · Digitales Marketing · Online-Marketing · Markenentwicklung · Markenmanagement · Markenbildung und Identität · Vertrieb und Marketing · Business Strategy · Digital Marketing · Social Media · Social Media Marketing · Social Networking · Advertising · Marketing



Stell dir folgende Fragen:

- Welche Kanäle nutze ich?
- Habe ich meine Keywords gestreut, sodass der Algorithmus weiss was ich tue?
- Bin ich regelmässig aktiv?

Danach:

Beginne auch Content für den Algorithmus zu erstellen und nutze u.a. nachfolgende Effizienz-Tricks.

Faktor 5

"7/10-Unternehmen"
nutzen Tools zur Hilfe



Tools nehmen Arbeit ab

The OneUp dashboard features a navigation bar with 'Accounts', 'Category', 'Queue', 'Calendar', 'Timeslots', 'Reviews', and 'More'. Below this, there are 'Connect' buttons for Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, TikTok, and SoundCloud. An 'Advanced Settings' gear icon is also present. A section titled '5 Accounts Connected' lists the following:

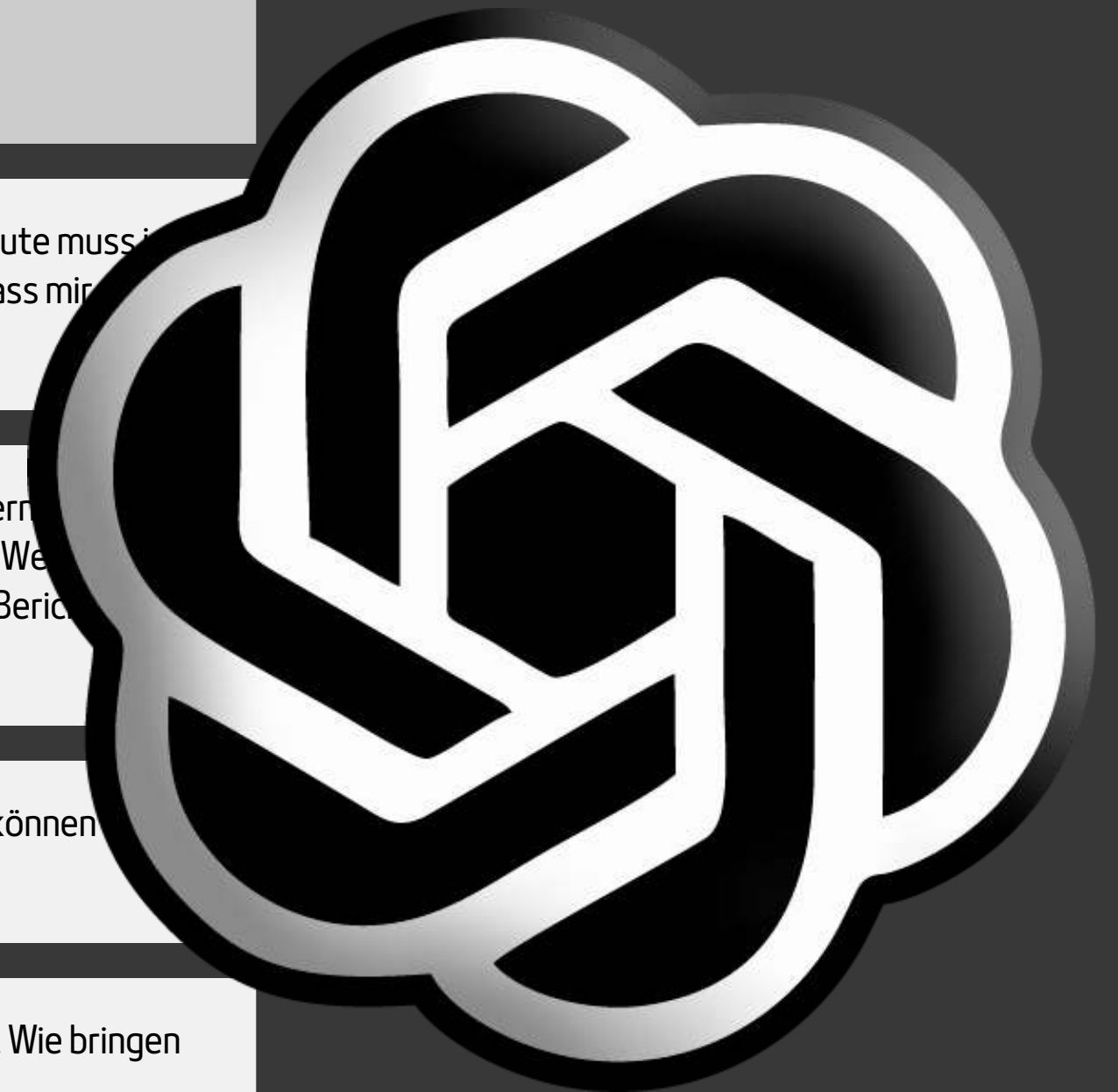
- Freddy Hüsser (Personal Profile) - Note: You have not installed the OneUp mobile app.
- Freddy Hüsser - Digital Marketing (LinkedIn Page)
- Freddy Hüsser | Marketing Agentur Zürich (SEO & Social Media Beratung) (Hönggerstrasse 45A, Zürich, CH) - GMB Location (Verified) - URL: https://freddyhuesser.ch/?utm_source=gbp&utm_medium=gbp&utm_campaign=g-suche
- Freddy Hüsser (LinkedIn Profile)
- Speed Up Your Marketing - Kurse | Schulungen | Seminare Zürich (Hönggerstrasse 45A, Zürich, CH)

The Skylead dashboard displays three key metrics: 667 Total connections, 3655 Total profile views, and 203 Total replies. Below these are several navigation icons. The main section is a table of active campaigns with the following data:

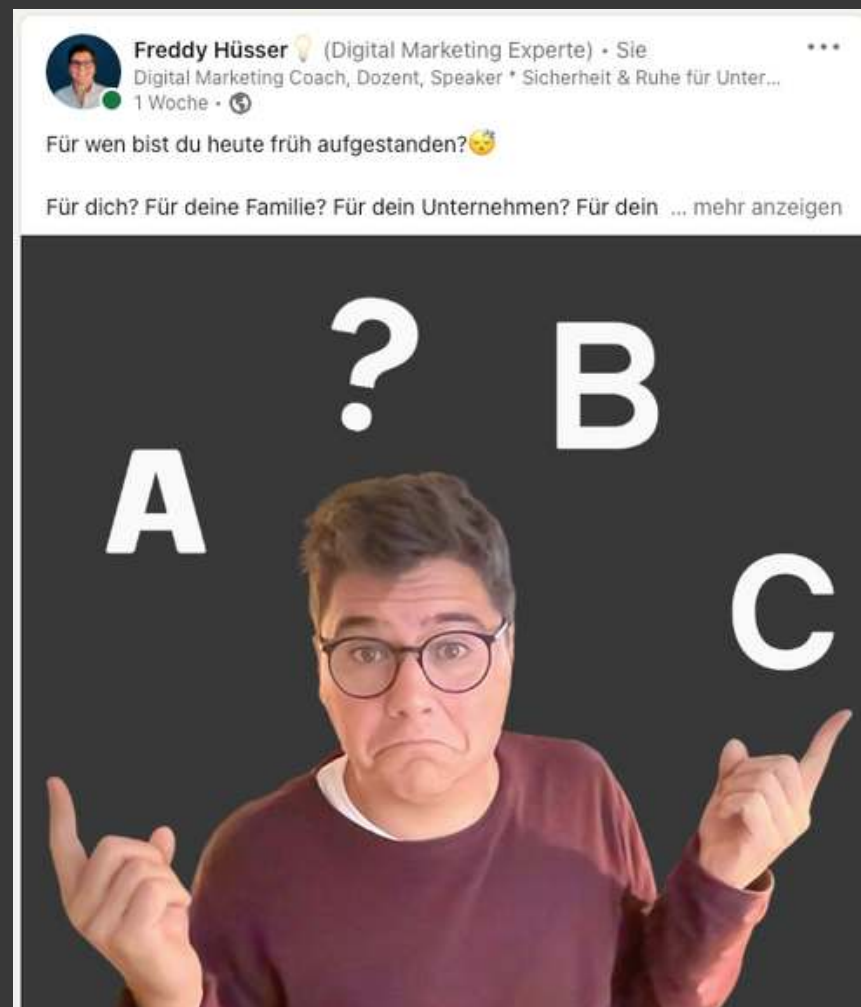
Active	Campaign name	Campaign type	Total leads							
<input checked="" type="checkbox"/>	Social Networking Gruppe - Connect		972	97	978	167	0	0	401	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Kurse Ankündigung (marketing.ch)		46	0	0	0	67	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Social Networking Gruppe V2 in ZH S...		632	40	624	134	0	0	272	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Kurse Ankündigung (Webinar teilnehme...		71	72	60	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Kurse Ankündigung Spalten AC 1-3		138	0	0	0	191	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Webinar August 23 (BE)		11	1	27	9	3	3	11	0
<input type="checkbox"/>	SEO_11-50_30T_2.Grad_BERN_Marketin...		162	20	254	25	18	18	108	0

Fehlt es an Content-Ideen?

Problem	Lösung	Story
Content Ideen	Tabelle mit Problemen der Kunden	Lange bin ich aufgewacht und gedacht: "Heute muss ich was posten" und dann kam die Ernüchterung, dass mir nichts in den Sinn gekommen ist...
LinkedIn Marketing	Möglichkeiten die andere Kanäle nicht haben...	Wie soll ich bloss Kunden für mein B2B Unternehmen finden? Ich habe Facebook, Google & teure Werbung probiert. Nichts hat geholfen, bis ich einen Bericht über LinkedIn gelesen habe...
Wie erstelle ich eine Zielgruppe?	Indem du dir den Kunden...	Ich kann doch alle ansprechen, schliesslich können alle Menschen meine Produkte kaufen...
Woher nehmen andere die Zeit fürs Posten?	Bündeln und einmalig via Tool	Ich lese täglich Beiträge von Mitbewerbern. Wie bringen sie das bloss in die Zeit? ...



Content-Recycling





Stell dir folgende Fragen:

- Welche Kanäle nutze ich?
- Welche Tools existieren, um mir Arbeit abzunehmen?
 - z.B. OneUp, Skyleads, Chat GPT, ...

Danach:

Füttere die Tools mit neuen & recycelten Inhalten, damit nicht nur der Mensch, sondern auch der Algorithmus happy wird.



Durch all diese Massnahmen wirst du als Expert:in im Markt **wahrgenommen, öfter gefunden** und in kürzester Zeit **neue Leads & Kunden** generieren.



Mehr Know-How
Free Downloads



DANKE



Praxis-Kurse: Neue Termine im Oktober

- Marketing Basics
- SEO Basics
- LinkedIn Basics



Keine Lust auf Do it Yourself?

- Virtuelle Kaffeepause & Austausch

